

进德修业 与时偕行  
JINDE XIU YE YU SHI XIE XING



**招生热线：**

0571-87571500 87571501 87571133

88922733 87557465 87557466

**传 真：**

0571-87571134

**学院网址：**

<http://www.zufedfc.edu.cn/>

**招生主页：**

<http://zs.zufedfc.edu.cn/>



招生微信  
浙江财经大学东方学院招办



招生微博  
浙江财经大学东方学院招办



浙江财经大学东方学院招生网

**招生联系地址：**

浙江省杭州市下沙高教园区学源街18号(浙江财经大学招生办公室)

浙江省宁波市连杭经济开发区高新区仰山路2号(浙江财经大学东方学院招生办公室)



浙江财经大学东方学院

ZHEJIANG UNIVERSITY OF FINANCE & ECONOMICS DONGFANG COLLEGE

院校代码

0119 (浙江省)

13294 (国家)



浙江省首批应用型建设试点示范本科院校

**2016 招生简章**

2016  
Admissions  
Guide



# DIRECTORY

## 目录

学院概况 .....	1
招生亮点 .....	3
2016年招生章程 .....	3
2016年本科招生计划（浙江省） .....	5
2016年本科招生计划（省外） .....	6
选择东方的理由 .....	7
分院及专业介绍 .....	23
金融与经贸分院简介 .....	23
财税分院简介 .....	26
工商管理分院简介 .....	29
会计分院简介 .....	33
信息分院简介 .....	38
法政分院简介 .....	41
人文与艺术分院简介 .....	43
外国语学院简介 .....	48
历年各批次录取分数线 .....	51
2014—2015年各专业录取分数线 .....	52
考生释疑 .....	53

### 浙江省首批应用型建设试点示范本科院校

全国高等学校创业教育研究与实践先进单位

毕业生就业率全省独立学院排名第一

用人单位综合满意度全省独立学院排名第一

毕业生实践动手能力全省独立学院排名第一

毕业生人际沟通能力全省独立学院排名第一

毕业生心理素质和抗压能力全省独立学院排名第一

浙江省十大最美校园之一

浙江省“三育人”先进集体单位





# SCHOOL PROFILE

## 学院概况



院长 陈建

浙江财经大学东方学院是一所经济、管理学科为主体，经、管、文、艺、法、理、工多学科协调发展的教学型本科院校。1999年经浙江省人民政府批准组建为民办二级学院，2004年经国家教育部批准和确认为独立学院。2010年9月，学院从杭州市文华校区整体迁址至浙江省宁波市连杭经济开发区长安新校区，现有在校本科生近10000人。

学院坐落在著名的历史文化名城，现代皮衣之都，位于杭州湾北部的宁波市连杭经济开发区高新区内，占地近千亩，建筑面积31万余平方米。学院交通便利，紧临沪杭高速公路和杭甬高速公路，离浙江财经大学下沙校区直线距离10余公里。学院教学设施齐全，生活设施优良，校园环境幽雅，是理想的求学之地。

学院遵循“立足浙江，依托母体，创新发展，塑造特色”的办学方针，依托浙江财经大学的办学优势，秉承浙江财经大学教学严谨、管理规范、学风良好的传统，旨在培养具有较强创新意识和能力的高层次应用技术型人才。经过17年的发展，学院已经

建成了一支结构优化、特色鲜明的教师队伍，专职专任教师队伍中约1/3的教师具有高级技术职称，约80%的教师具有硕士以上学历。

学院顺应浙江经济和社会发展需要，设置社会需求前景看好的专业，努力构建起“按社会需求设专业，按学科打基础，按就业设模块，使学生横向可转移、纵向可提升”的本科培养体系。学院设有金融与经贸分院、财税分院、工商管理分院、会计分院、信息分院、法政分院、人文与艺术分院、外国语学院、体育中心等9个教学部门。现有财政学、税收学、行政管理、劳动与社会保障、劳动关系、会计学、审计学、财务管理、资产评估、金融学、保险学、工商管理、工程管理、市场营销、人力资源管理、物流管理、信息管理与信息系统、计算机科学与技术、电子商务、应用统计学、法学、经济学、国际经济与贸易、英语、商务英语、日语、汉语言文学、广告学、视觉传达、环境设计、产品设计、服装与服饰设计等32个本科专业。

学院恪守“进德修业，与时偕行”之校训，围绕“发挥经管专业优势、强化综合实践能力培养”的要求，深入探索“两课堂、七平台、实践持续、专业复合”的特色人才培养模式，运用学分制统筹第一、第二课堂的教育教学活动，着力建设“课程、实习、竞赛、科研、讲座、社团、社会活动”等七大能力发展平台。本科4年在不同层次和不同环节持续开展实践教学，在学科课程复合、专业方向复合、专业复合等多个层面上致力于为学生构建复合知识结构，不断提高教学质量，为区域经济建设和社会发展培养更多的能适应社会市场经济需要的德、智、体、美全面发展的高层次应用技术型人才。

学院积极开展与国外高校的交流互动。与美国、法国、英国等国外知名高校建立了合作关系，并结合东方学院学生的实际需求，按照“游学—交换和实习—攻读硕士学位”三个层次，为不同年级和需求的学生量身定做了适合学生发展愿景的国际游学、国际交换生和研究生三大类的国际交流项目，以满足东方学子海外学习的需求。

学院制订多项有利于学生成才成长和个性发展的教学管理制度，大力培养学生的实践能力和创新精神。鼓励学生参加各类学科、科技文化、学术竞赛和科学研究，通过丰富多彩的校园文化、第二课堂拓展活动等形式构建富有特色的高层次应用型人才培养体系。近3年学生获得国际、国家、省级奖项共250余项，成果丰硕。

学院形成了一套较为完善的激励学生学习和创新的机制。学院按一定比例实施学生转专业；学习成绩特别优秀的学生，

可在第二学年末按一定比例（2%以内）转入本部学习，取得浙江财经大学文凭。设有东方学苑奖学金、优秀学生奖学金等近20项各类奖学金，获奖面达50%以上。同时，鼓励学有余力的学生申请修读“双专业、双学位”，并鼓励学生积极报考硕士研究生和出国留学。

学院毕业生就业率近年来始终保持在省内同类高校前列。从毕业生流向看，近三年均有一定比例考取国家、地方公务员；每年有部分学生赴国内外著名高校继续深造；进入金融行业、各类大型企业、事务所的毕业生比例也较高。用人单位普遍反映，我院学生具备较强的协作精神和创业、创新能力。

学生修满教学计划规定的学分，符合毕业条件的，颁发国家统一电子注册的浙江财经大学东方学院的毕业文凭；凡符合学位授予条件的，授予浙江财经大学东方学院学士学位。



党委书记 严敬平

### 招生联系方式：

浙江省杭州市下沙高教园区学源街18号浙江财经大学招生办公室  
浙江省宁波市连杭经济区仰山路2号浙江财经大学东方学院招生办公室  
招生热线：0571—87571500 87571501 87571133  
88922733 87557465 87557466  
传真：0571—87571134  
学校网址：<http://www.zufedfc.edu.cn/>  
招生主页：<http://zs.zufedfc.edu.cn/>  
招生电子邮箱：[cyzsb@zufe.edu.cn](mailto:cyzsb@zufe.edu.cn)

欢迎报考浙江财经大学东方学院!

# 浙江财经大学东方学院2016年招生章程

## 第一章 总则

第一条 为了进一步做好学院招生录取工作，体现公开、公正、公平原则，根据《中华人民共和国教育法》、《中华人民共和国高等教育法》和教育主管部门的有关政策和规定，结合浙江财经大学东方学院招生工作的实际情况，特制定本章程。

第二条 本章程适用于2016年浙江财经大学东方学院全日制普通本科招生工作。

## 第二章 学院概况

第三条 浙江财经大学东方学院是1999年经浙江省人民政府批准设立、2004年经国家教育部确认的独立学院，是一所按新型办学模式和运行机制建立的全日制本科普通高校。学院办学地址为浙江省宁波市连杭经济开发区高新区仰山路2号。学院的代码为13294。浙江省代码为0119。

第四条 学院经教育部批准具有高等学历教育独立招生资格。2016年招生设有32个本科专业。学生修满教学计划规定的学分，符合毕业条件的，由浙江财经大学东方学院颁发全国统一的本科毕业文凭；凡符合学位授予条件的，由浙江财经大学东方学院授予学士学位。

## 第三章 招生计划

第五条 2016年学院面向全国13个省(直辖市、自治区)招生，具体分专业招生人数以各省(直辖市、自治区)招生主管部门公布的计划为准。

## 第四章 录取原则

第六条 学院选拔新生实行“学院负责、省(直辖市、自治区)教育考试院(招办)监督”的录取体制，招生录取严格遵守教育部和省级招生主管部门的有关政策和规定，按照以文化考试成绩为主、德智体全面衡量、综合评

价的要求，坚持公平、公正、公开和择优录取的原则。学院招生工作实施“阳光工程”，接受广大考生及其家长和社会各方面的监督。考生政治思想品德考核不合格者不予录取。

第七条 学院外语公共课为英语。英语、商务英语、国际经济与贸易、日语、视觉传达设计、环境设计、产品设计、服装与服饰设计七个专业在录取时对英语单科成绩有要求：英语、商务英语专业要求100分(含)以上；国际经济与贸易、日语专业要求90分(含)以上；视觉传达设计、环境设计、产品设计、服装与服饰设计专业要求50分(含)以上。以上英语成绩按单科总分150分计，具体按各省普通高考实际英语单科总分等比例换算。

第八条 所有专业对学生身体健康的要求按教育部、卫生部和中国残疾人联合会印发的《普通高等学校招生体检工作指导意见》执行。对《指导意见》中规定“学校可以不予录取的专业”，请考生不要填报。

第九条 招生录取时，按照省教育考试院要求，采用计算机远程网上录取的办法，录取时男女比例不限。

第十条 学院认同并执行各省(直辖市、自治区)招生主管部门制定的有关加分或降分投档的政策规定。

第十一条 根据各省(直辖市、自治区)招生主管部门提供的当批次录取控制线以上的生源情况，按不超过计划录取人数的105%向各省(直辖市、自治区)招生主管部门调取考生档案。

第十二条 学院执行考生所在省(直辖市、自治区)招生主管部门关于投档的有关规定。对进档的考生，学校专业志愿不设分档级差，根据“分数优先、遵循志愿”原则，按投档成绩从高分到低分依次录取；若出现考生总分相同时则参考相关科目成绩择优录取；当考生成绩无法满足其所填报的专业志愿时，如果考生服从专业调剂，学院根据考生的文化课成绩从高分到低分调剂到招生计划尚未完成的专业。

第十三条 为鼓励和吸引优秀考生，学院面向浙江省平行志愿录取学院的2016级新生设立奖学金，浙江省第二批平行志愿报考学院者：高考成绩

录取排名位居学院当年录取的文理科各前五名的可获奖学金人民币2000元；高考成绩位居全省理科前10000名，文科前7000名的新生，其录取排名位居学院当年录取的文理科各前五名的可获奖学金人民币10000元；高考成绩位居全省理科前7500名，文科前3500名的新生，其录取排名位居学院当年录取的文理科各前五名的可获奖学金人民币20000元。除特别贫困家庭经济学生符合上述条件的新生外入学奖项不可兼得。

第十四条 2016年1月1日之前在高中教育阶段已在下列项目获得奖项或称号，且符合省招委等六厅局关于调整高考加分政策文件(浙高招委〔2010〕5号)规定资格的浙江省高中应届毕业生，在其统考成绩总分的基础上增加5分投档的考生，高考成绩达到我校最低录取分数线的，平行志愿报考我校者，录取且满足第一专业志愿。

(1) 见义勇为和思想品德方面有突出事迹受到省级及以上党委、政府表彰者。

(2) 在中国数学奥林匹克、全国青少年信息学奥林匹克竞赛中获全国决赛一、二、三等奖者。

(3) 获得全国青少年科技创新大赛(含全国青少年生物和环境科学实践活动)或“明天小小科学家”奖励活动或全国中小学电脑制作活动一、二等奖者；集体项目获奖者须是第一作者。

(4) 除“三模三电”和定向比赛外，参加重大国际比赛集体或个人项目前6名、全国性比赛个人项目前6名和获得国家二级运动员及以上证书者。

第十五条 参加新课改的考生其学业水平测试和综合素质评价应达到合格以上成绩。未参加新课改的考生和往届生的思想政治品德考核应为合格以上。

第十六条 普通高校“专升本”招生工作，学校按照《浙江省2016年选拔高职高专毕业生进入本科学习工作实施细则》要求执行。

## 第五章 入学复查、收费、奖励

第十七条 被学院录取的新生，应在学院规定的期限内到校办理入学手续。因故不能按期入学者，应向学院请假。未请假或请假逾期者，视为放弃入学资格。新生入学后，学院在三个月内按照国家招生规定对其进行复查。复查不合格者，由学院区别情况，予以处理，直至取消入学资格。

第十八条 学院各专业均实行学分制收费，学费由专业注册学费和学分学费组成。每学年初，学费按浙江省物价部门核定的标准进行预收，即会计学、财务管理、审计学、金融学专业学费21600元/生·学年；税收学、英语、商务英语、电子商务专业学费19600元/生·学年；艺术类本科专业学费19000元/生·学年；其他普通本科专业学费16000元/生·学年。报考东方学院的学生要充分考虑到家庭经济承受能力。

第十九条 学院设有“东方学院奖学金”、“优秀学生奖学金”等近20项各类奖学金，每年评选一次，获奖面50%以上。根据国家有关规定，东方学院学生每年国家助学贷款最高限额为8000元。

## 第六章 附则

第二十条 录取结果由浙江省教育考试院网站或学院招生省市教育考试院主管部门予以公布。

第二十一条 招生咨询方式：  
浙江财经大学招生办公室：0571—87557480。  
浙江财经大学东方学院招生办公室：0573-87571501。  
招生联系地址：浙江财经大学招生办公室(下沙高教园区学源街18号)，邮编：310018。

招生信箱：czyzb@zufe.edu.cn。  
第二十二条 本章程自公布之日开始施行，由学院招生办负责解释。学院原公布的有关招生工作的制度、规定如与本章程相冲突，以本章程为准；本章程若有与国家和上级有关政策不一致之处，以国家和上级有关政策为准。

应用型培养

招生亮点

优秀学生直升本部

母体资源共享

奖学金覆盖率  
50%以上

国际视野

扩大专业  
选择权

不设专业  
级差



# 招生计划 ADMISSION PLAN

## 2016年招生计划 (浙江省)

	专业	总数	理科	文科	学制	批次	备注
1	财政学	78	33	45	4	2	
2	税收学	117	47	70	4	2	
3	劳动关系	30	20	10	4	2	
4	劳动与社会保障	25	15	10	4	2	
5	会计学	113	68	45	4	2	
6	财务管理	73	55	18	4	2	
7	审计学	74	45	29	4	2	
8	资产评估	37	37	—	4	2	
9	金融学	174	116	58	4	2	
10	保险学	25	13	12	4	2	
11	国际经济与贸易	28	12	16	4	2	
12	经济学	34	20	14	4	2	
13	工商管理	60	30	30	4	2	
14	工程管理	53	33	20	4	2	
15	市场营销	29	6	23	4	2	
16	人力资源管理	56	20	36	4	2	
17	物流管理	61	30	31	4	2	
18	信息管理与信息系统	61	61	—	4	2	
19	计算机科学与技术	64	64	—	4	2	
20	电子商务	105	62	43	4	2	
21	应用统计学	65	65	—	4	2	
22	法学	67	31	36	4	2	
23	行政管理	13	5	8	4	2	
24	英语	80	36	44	4	2	
25	商务英语	48	20	28	4	2	
26	日语	32	13	19	4	2	经贸方向
27	汉语言文学	14	—	14	4	2	文宣方向
28	广告学	43	18	25	4	2	新媒体传播方向
29	视觉传达设计	58	10	48	4	2	
30	环境设计	58	15	43	4	2	
31	产品设计	58	15	43	4	2	
32	服装与服饰设计	58	10	48	4	2	
	合计	1891	1025	866			

注：具体计划以省考试院公布的为准

## 2016年招生计划 (跨省)

	学制	科类	江苏	四川	云南	安徽	山西	天津	河南	福建	广西	贵州	合计	备注
财政学	4	文	1	1		1		1					4	
	4	理	1							2			3	
税收学	4	文				1				1		1	3	
	4	理	2		1		1		1		2		7	
劳动与社会保障	4	文		1		1	1			1		1	5	
	4	理	3	2		1	2			2			10	
金融学	4	文				1				1			2	
	4	理	2					1					4	
保险学	4	文				1				2		1	4	
	4	理	1	2		2				3	2	1	11	
国际贸易	4	文				1	3	1	1	1		1	8	
	4	理	1						2	2			5	
经济学	4	文	1					1		1			3	
	4	理	2			1		2		2			7	
工商管理	4	文		2		1		1					4	
	4	理		4		4		2		2			12	
工程管理	4	文	1	1		1	1			2	2		8	
	4	理	3	1		3	2		2	4			15	
市场营销	4	文	1							2		2	5	
	4	理	2			2				3			7	
人力资源管理	4	文	3			1				2			6	
	4	理	2		2	3	3		2	2			14	
物流管理	4	文				1						2	3	
	4	理	2			3		2	2	2		1	12	
会计学	4	文	1			1				1			3	
	4	理	2							2			4	
审计学	4	文	1							1			2	
	4	理	2							2			4	
财务管理	4	文				1		1				1	3	
	4	理	1			1		1		1			4	
资产评估	4	理	1			1				1			3	
信息管理与信息系统	4	理	7	2	2	3			3	5		2	24	
计算机科学与技术	4	理	6		3	2	6		4	3	2	3	29	
电子商务	4	文	1			2		1					4	
	4	理	2			3		2		2			9	
应用统计学	4	理	5			5	2		3	5		4	24	
	4	文		2		2		2	1	2		2	11	
法学	4	理				3			1	3		1	8	
	4	文			4	3	2	1		3		2	15	
行政管理	4	理			2	1	2			1			6	
	4	文	2			2	1		4	2			11	
英语	4	理			1								1	
	4	文	2			2	1		4	2			11	
日语	4	理				2		2					6	经贸方向
	4	文				2							2	
汉语言文学	4	文	1		3	3	2	2	2	3	1	7	24	文宣方向
	4	理	1		2		2		2	2	1	4	19	新媒体传播方向
广告学	4	文	2	2		4			2	2	1	4	19	
	4	理											2	
视觉传达设计	4	文											2	
环境设计	4	文											2	
产品设计	4	文											2	
服装与服饰设计	4	文											2	
			65	20	20	70	30	25	30	81	10	50	401	

注：具体招生计划以省教育考试院公布为准。



# 1 选择东方

FACULTY

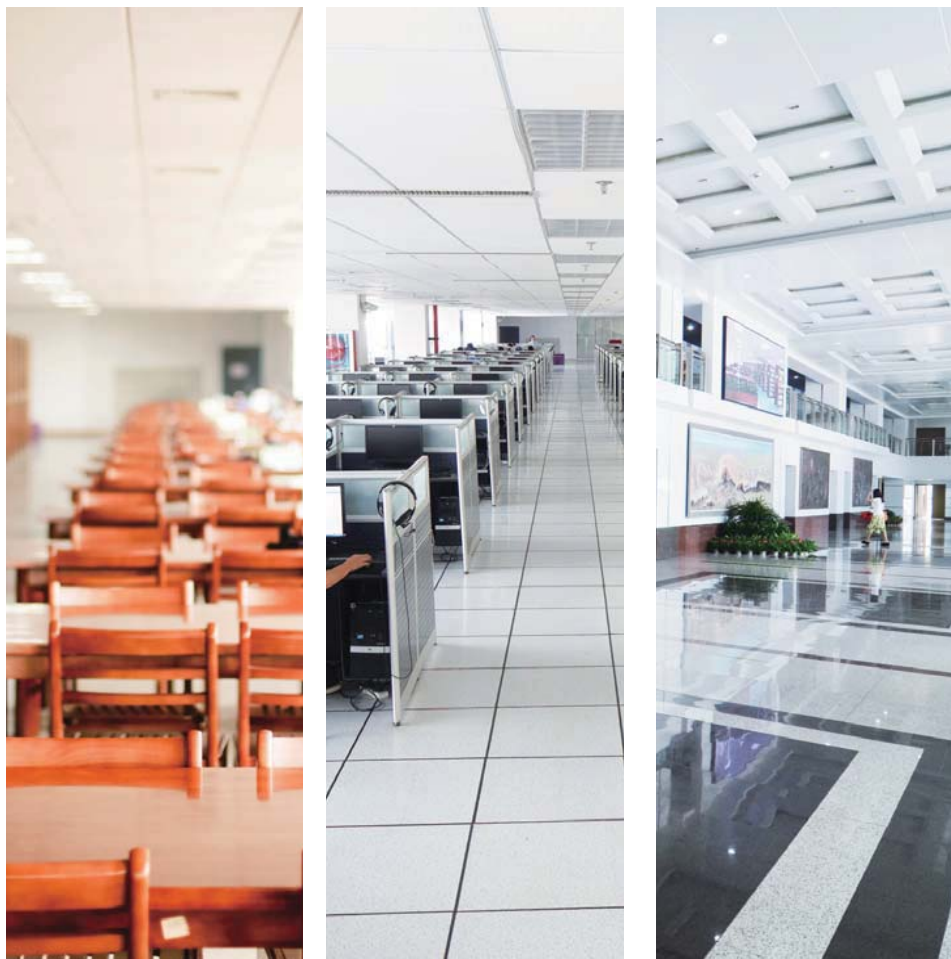


## ■ 母体资源共享 师资力量雄厚

我院完全共享浙江财经大学各类优质办学资源，并充分依托其雄厚的师资力量，建设了一支结构合理、素质优良、乐教善教、专兼结合的高水平师资队伍。学院有多名国家级教学名师承担学生教学。聘任社会知名专家、学者和企业家担任兼职教授、客座教授、导师，定期来学院进行专业讲座、学术交流，承担相应教学任务，帮助学生开拓视野、了解社会、增长才干。







### ■ 区位优势彰显，学习环境优越

学院毗邻杭州，距下沙大学城和浙江财经大学仅10公里路程。随着省内独立学院纷纷外迁，学院的区位优势日益凸显。校园占地近千亩，教学设施齐备、校园环境优雅、学术氛围浓厚。校内建有一流的教学楼、图书馆、室内外体育馆、影剧院、大学生创业园、实训楼等理论和实践教学场地。舒适宽敞的学生公寓和齐全的生活配套设施，为莘莘学子的学习、生活提供了良好的环境。





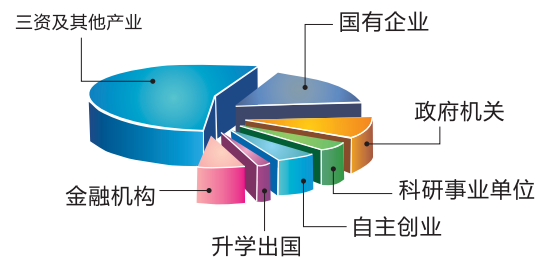
# 3 选择东方 FACULTY

## ■ 培养目标明确，就业前景良好

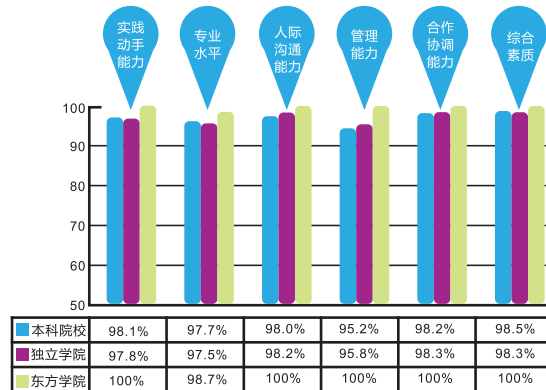
学院构建产教融合、多平台协同、实践能力和人文素养协调发展的人才培养模式，培养能够主动适应经济社会发展、具有创新精神和创业实践能力的高素质应用技术型人才。毕业生具有“起点高、能力强、上手快、素质好”等优势，深受国家机关、企业及其他各类用人单位欢迎，值得一提的是，学院2015年毕业生就业率居全省独立学院第一。



## ■ 就业去向图



## ■ 用人单位评价图(2016年浙江省教育评估院数据)



本校毕业生各项能力评价及与全省和独立学院比较



# 4

## 选择东方

FACULTY

### ■ 产教融合深入，办学特色鲜明

学院确立“以人为本，德才兼备，产教融合，开放协同”的办学理念，建有浙大网新、海宁市人民法院、国内知名会计师事务所、宁波银行等100余个实习、实践、实训基地。开办ACA（英国皇家特许会计师）、CMA（美国注册管理会计师）、金融信息班、建设银行、渤海银行等银行订单班等特色课程班，满足不同学生的个性化发展需求。学院是知名的区域性财经类独立学院，艾瑞深中国大学排行榜显示，2015年全国财经类独立学院排名中学院位居第11位，浙江省排名第1位。







### ■ 激励机制完善，学子追求卓越

学院建立完善的激励机制，助力各类优秀学子完成学业，实现梦想。优秀学生可升入浙江财经大学学习，变更为浙江财经大学学籍。学生有多次转专业机会，可修读双专业双学位。学院设有近20类奖助学金，学生获奖面高达50%以上。近年来，学生在各类竞赛中获得国际、国家级等奖项300余个。



5  
选择东方  
FACULTY



# 6

## 选择东方

FACULTY

### ■ 国际交流广泛，学生视野高远

学院坚持国际化、多角度办学，充分共享浙江财经大学对外合作办学资源，积极开展与国外优质高校交流合作，拓展学生视野，培养国际化人才。现已分别与10余个国家和地区的高校开展深入交流，通过学分互认，学位互授，交流访学，联合培养本硕人才，拓展学生国际化视野。每年有众多毕业生进入剑桥大学、法国雷恩高等商学院、马歇尔大学等国外知名学府深造。



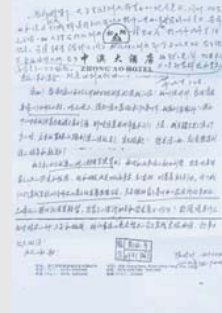




# 7 选择东方 FACULTY

## 创新教育给力，精英人才辈出

学院积极响应“万众创新大众创业”号召，本着因材施教原则，积极推进专业教育与创新创业教育的深度融合，促进学生优质就业、创业。学生素质培养取得卓越成效，多名创业学生被评为“浙江教育十大年度新闻人物”及“全国大学生创业英雄100强”。学院创业教育、学生创业行动得到《人民日报》、新华社、《光明日报》和《中国青年报》等国家级主流媒体的广泛报道。2014年学院荣获“全国创业教育与实践先进单位”称号。





# 8

## 选择东方

FACULTY

### 校园文化纷呈 综合素质突出

学院注重文化育人，致力于建设应用型特色的大学校园文化，以团学组织、学生社团为载体，融合一二课堂教学于一体，切实提升学生的文化素养、道德情操和专业技能。目前学院建有90余个学生社团，积极开展学科竞赛、志愿服务、社会调研、文艺活动等，通过指导学生自我管理、自我成长，转化专业知识为职业技能，促进学生全面发展。据省教育评估院调查结果显示，2015年用人单位对我院毕业生综合素质满意度居全省独立学院排名第一。





## 各分院及专业介绍

# 金融与经贸分院

金融与经贸分院设有金融学、保险学、经济学、国际经济与贸易等四个本科专业。分院以“应用型、复合型、创新型”人才为培养目标，拥有国内领先的金融实训中心，注重实践应用能力与创新能力的培养。

分院师资力量雄厚。现有35名专任教师，副教授以上职称占37%。95%的教师拥有硕士以上学历；25%的教师拥有博士学位；30%的教师拥有海外留学或访学经历。

## 金融学专业

### 专业培养目标 1

培养熟悉经济理论与金融知识、具有专业分析能力与业务技能、拥有良好的职业道德和职业素养，能胜任金融、财务岗位工作的高素质应用型人才。

### 专业特色 2

金融学专业是为区域经济建设和社会发展培养具有创新思维的高素质应用型人才。为此，本专业特别重视对大学生知识、素质与能力的综合培养：

① 与同花顺公司联合开发了“互联网大金融综合实训平台”，训练学生银行、债券、股票、基金、期货等金融业务的实践操作能力。

② 开展各类学科竞赛活动，培养大学生的金融专业素养与知识应用能力。譬如证券、基金、期货模拟投资比赛，金融衍生品知识竞赛，银行三项技能比赛，保险营销策划大赛等。

③ 与中国建设银行浙江省分行等机构合作组建了以就业为导向的实验班，通过“培训+实习+就业”的方式提升学生就业竞争力。

### 专业课程 3

金融学、国际金融、投资学、金融市场与工具、证券分析、商业银行经营学、银行实务、金融综合实训、公司金融、期货投资分析、投资银行学、国际结算、理财产品与规划、金融分析软件、金融工程、金融风险管理、固定收益证券、资本市场运作。

### 就业去向 4

近三年毕业生就业率均在98%以上，毕业后可在银行、证券公司、保险公司、信托公司、基金管理公司等金融机构工作，以及其他企、事业单位和政府部门从事经济管理或金融业务工作。



陈中放，高级经济师、浙江大学管理学博士，浙江资本和企业发展研究会副理事长、浙江财经大学东方学院金融经贸分院名誉院长，浙江大学专业硕士研究生导师、浙江理工大学MBA校外导师，万联网络公司（835111）董事、中兵环保公司（831847）顾问。2011年被评为浙江金融功勋人物。

### 专家解读

金融是现代经济的核心，从家庭的财富管理到企业的投融资决策、金融机构的业务经营到政府的宏观调控，都离不开金融。目前，中国已注册的金融机构3万余家，汇聚了数百万亿的金融资产，为众多从业者提供了广阔的事业空间。金融业是位于“金字塔”结构的顶层行业，它着眼于经济的未来发展，把握着经济运行的时代脉搏，是永远的朝阳行业！金融从业人员是智慧与财富完美结合的白领智者，金融行业的平均收入一直雄居行业收入排行榜的前三甲。

金融学专业是学院重点建设的首批特色专业之一，其师资力量、教学和科研水平都位居浙江省独立学院前列。学院投入巨资创建了金融实训中心，与同花顺公司共同开发了“互联网大金融综合实训平台”，提升了应用型金融人才的培养水平。

## 保险学专业

### 专业培养目标 1

培养具备现代保险专业知识与技能，胜任保险公司以及证券、银行、投资机构的综合金融平台下的保险展业、保险理赔、保险财务、保险投资、保险法务工作的高素质应用型人才。

### 专业特色 2

本专业采用大金融平台下的保险专门化培养模式，即在完成金融必修、选修课程以及综合金融实训的基础上，提供保险会计、保险营销、保险法律、保险精算方面的专门训练。本专业毕业生具备金融通识和技能，完全胜任银行、证券及各类投资机构的专业工作，同时因其特有的保险专门化训练，使得毕业生在保险行业的就业市场更具竞争力。本专业在校内开设互联网金融综合实训（仿真银行、证券、保险实务）的同时，与浙江省内保险机构建立了良好的合作关系，提供丰富的校外实习项目和就业支持。

### 专业课程 3

综合金融课程：金融学、国际金融、投资学、证券分析、基础会计、金融市场与工具、利息理论、互联网金融、公司金融、金融综合实训。

保险专门化课程：保险学、财产保险、人寿保险、保险会计、保险精算、保险营销、保险法、海上保险。

### 就业去向 4

本专业毕业生在财险、寿险公司的省级及其以下机构广受欢迎，近三年本专业一次就业率100%。浙江省内各保险机构均有本专业的毕业生就业，浙江省内各大保险公司在各校均设有校园招聘。本专业毕业生生时也可参加各类银行和其它金融机构的招考和各级公务员招考。



叶晓凌，女，副教授，管理学博士，硕士生导师；中国保险学会理事、浙江省保险学会常务理事。主持省部级课题3项，参与国家级课题1项，支持企业委托项目十余项；获浙江省高校科研成果二等奖一项。

### 专家解读

一个国家的人口规模和国民财富决定了一个国家人寿保险和财产保险的市场规模。我国是一个人口大国且有老龄化趋势，高速的经济发展使得国民财富有了快速的增长，人们的保险需求在未来二十年将会有爆发式的增长，保险资产将成为家庭资产的必要配置，由此将会带来各类保险机构的快速扩张，保险行业的人力需求在未来二十年会出现一个持续的增长。本专业基于综合金融平台的保险专门化训练，使得本专业毕业生能够在各类保险机构的核保、理赔、保险财务、保险销售、保险法务等岗位发挥专长，实现人生的职业理想和财富梦想。

## 经济学专业

### 专业培养目标 1

培养具备现代经济学理论基础，掌握现代经济分析方法和专业技能，能在政府部门、金融机构和企业单位从事经济分析、预测、规划和经济管理工作的应用型人才。

### 专业特色 2

经济学专业注重利用和发挥我校在财经、金融、管理等多学科的综合理论与教学资源优势，使学生打下扎实的经济理论基础。专业课程设置体现重应用的特色，着眼于理论与实践的结合，注重培养学生经济分析、产业组织、证券投资、资本运营和公司运作等方面的基本能力。本专业密切加强与经济管理部门和企事业单位的联系和合作，与省内多家知名企业单位建立校内外实习基地。专业培养鼓励学生参加各类课外竞赛和科研项目。本专业就业前景良好，继续升造的比例较高，毕业生具有较强的适应性和竞争力。

### 专业课程 3

主要课程：《微观经济学》、《宏观经济学》、《新制度经济学》、《产业经济学》、《投资学》、《计量经济学》、《金融学》、《国际金融》、《理财学》、《宏观经济分析》、《公司战略经济学》、《金融市场与工具》、《互联网金融》、《金融综合实训》、《博弈论》、《产业分析方法》、《发展经济学》等。

### 就业去向 4

近三年经济学专业毕业生就业率均为100%。毕业后可在企业、事业、政府机关、社会团体从事经济分析、经济预测、经济决策和组织管理、咨询服务等；在工商和金融企业、科研院所以及经济咨询机构等部门从事经济管理和经济研究工作；在经济学各个分支学科进行研究生学习；通过报考公务员，在政府机关从事行政事务管理等工作。



黄文平：副教授、经济学博士，浙江财经大学东方学院金融与经贸党总支副书记，硕士研究生导师，浙江省“新世纪151人才工程”第三层次人才。

### 专家解读

经济学专业是培养掌握经济学理论和工具，会分析各种经济现象、经济运行本质的理论型人才。政策分析、现象解读是经济学专业学生最擅长的工作内容。我校经济学专业更加注重学生实际应用能力的培养，特别是设置了金融实务和企业战略管理等方面的理论和相关业务的课程。经济学专业作为东方学院最早设立的专业之一，其师资力量、教学和科研水平都位居浙江省独立院校前列。经济学专业紧密结合浙江省经济发展的实际制定专业培养方案，与众多知名企业事业密切合作联合培养人才，毕业生广受社会用人单位的好评，已形成良好口碑。

## 国际经济与贸易专业

### 专业培养目标 1

培养具有较强国际贸易实际操作技能，从事进出口业务、外贸企业管理、国际经济技术合作、跨国经营等对外经济与贸易活动的高素质应用技术型人才。

### 专业特色 2

本专业依托地方经济特点，紧密结合地方中小型外贸企业需求，以就业为导向，培养掌握国际经济与贸易的基本理论、基本知识与技能，了解当代国际经济与贸易的发展现状，熟悉WTO规则、国际贸易惯例和中国对外经贸政策法规，具有一定的国际化和全球化思维方式，较强实践能力和适应能力的高素质应用型、复合型专门人才。本专业立足互联网+的时代背景，确立了以“跨境电商”为重点发展方向的专业特色，重视学生实践能力的培养，构建了理论教学、模拟操作、培训考证相结合的实践能力培养模式，使其能更好地为地方经济与社会发展服务。

### 专业课程 3

主要课程：《宏观经济学》、《国际金融》、《国际结算》、《国际经济学》、《国际贸易理论与政策》、《国际贸易实务》、《外贸实训》、《外贸英语函电》、《国际贸易单证》、《世界贸易组织概论》、《商务英语》、《进出口报关》、《国际货运与保险》、《商品报检》、《金融市场与工具》、《金融综合实训》、《互联网金融》、《贸易合同与案例分析》等。

### 就业去向 4

近三年毕业生就业率均超过95%。毕业生可以从事外贸管理工作，或在外贸企业从事外贸业务及国际市场的营销工作，也可以从事报关、报检、物流（货代）、外贸专员、外贸跟单等相关工作，还可以到银行、证券公司、政府涉外经济部门和跨国公司的分支机构等工作。



秦岭：女，副教授，国际贸易专业，有丰富的外贸实务经验，讲授国际贸易、国际贸易理论与实务（英）、国际货运保险、外贸英语函电、国际贸易地理等课程，多次被评为学校优秀综合导师、优秀教师。

### 专家解读

浙江作为一个对外贸易大省，对于外贸人才的需求与日俱增。当前有些企业与外商的交往、谈判，靠临时借用不懂专业的翻译人员；有些企业的产品出口靠代理商，使企业的国际化经营受到一定的制约。尤其是大量的民营企业、家族企业，更需要大批的复合型、应用型外贸人才，这些经贸人员不仅要具有日常生活所需的听、说、写、译的外语能力，还应懂得国际经贸知识、国际贸易谈判规程和国际经济法及惯例、国际营销技巧、基本的产品专业知识等，来保障企业的利润增长，促进地方经济的发展。

国际经济与贸易专业是学院重点发展的特色专业之一，多数专业教师具有丰富的实务经验，组建了由政府职能部门专家和中大型外贸企业高管所组成的专业建设咨询委员会，制定了以应用型人才培养为目标专业培养方案，保证课程设置的先进性与教学内容的前瞻性、实践性，使学生具备立足社会、创新创业的基本技能，毕业生广受企业及社会各界欢迎。

## 各分院及专业介绍

# 财税分院

财税分院设有财政学、税收学、劳动与社会保障、劳动关系4个本科专业。现有全日制在校生1058人。拥有一支年龄、学历和职称结构比较合理的教职工队伍，现有教师22人。学院坚持以学生为中心的办学理念，致力于把学生培养成具有较强竞争力、适应社会需要、身心健康的高级应用型专业人才。

## 财政学专业

### 专业培养目标 1

培养掌握财政学学科的基本知识，能在政府公共部门及其他企事业单位从事管理工作的高素质应用技术型人才。

### 专业特色 2

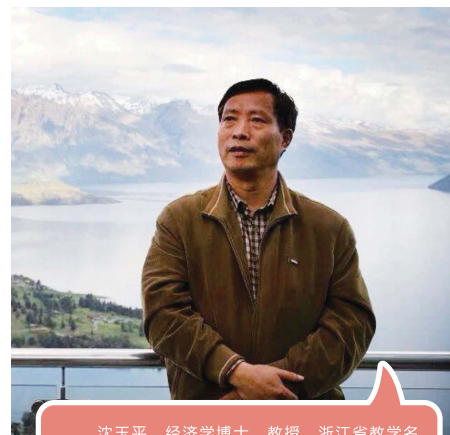
本专业已经拥有已经形成了一支高素质的专业教师队伍。现有专业教师9人均具有硕士以上学位，其中教授1人，副教授4人，高级职称教师比例达到56%，已形成了一支力量雄厚、极具发展潜力的师资队伍。财政学专业所在的财税分院，是东方学院唯一以培养公共部门所需专业人才为目标的分院，特别重视与税收学专业、社会保障专业以及行政管理等专业的协调发展，在培养目标、课程设置、科学研究、实践教学、社会服务等各方面凝练专业特色，突出为公共部门培养专门人才、研究和探索公共部门的问题及对策，为政府和其他公共部门提供服务的特色。

### 专业课程 3

经济学原理、财政学、中国税制、公共支出分析、地方财政学、政府预算、公共部门会计、经济学、会计学、公共管理学、公共政策学、统计学等。

### 就业去向 4

该专业毕业生社会认同度高，就业情况稳中有升，就业率历年均在96%以上，毕业生就业面宽泛，毕业后可在政府管理部门（财政、税务）、其他经济管理部门、公共事业单位、金融证券机构、会计师事务所、税务师事务所等工作。



沈玉平，经济学博士，教授，浙江省教学名师，中国税务学会理事、学术委员，浙江省税务学会副会长，长期从事财政税收理论与制度的教学和研究。

### 专家解读

财政学专业属于应用经济学科，主要研究政府部门在资金筹集和使用方法的理论、制度和管理方法，自十八届三中全会赋予财政以“国家治理的基础和重要支柱”的高度定位以来，财政活动将对我国社会经济产生更加深远的影响，从而需要更多的专业人才从事财政税务相关工作。毕业生既可在财政部门及其它的公共管理部门从事公共政策的制定和管理工作，也可以在企事业单位从事管理和财务方面的工作。目前我校本专业招生形势和发展前景良好，近三年毕业生就业率98%以上，公考上线率以及考取国内外名校研究生人数逐年攀升。



## 税收学专业

### 专业培养目标 1

具有国际税收知识及税务筹划能力、税务管理业务技能的高素质应用技术型人才。

### 专业特色 2

我校为目前浙江省高校中唯一设置税收学专业的独立学院，本专业既偏重于为财政、税务部门提供教学科研服务与支撑，同时兼顾各类企事业单位和社会中介服务机构涉税工作岗位对税务专业人才的需求。主要培养应用型专门人才，就业选择范围较广。从现有税收学专业的教师队伍来看，现有教师7人，其中100%的教师具有研究生（含进修班）学历，中国注册会计师2人，1人获得财政学博士学位；高级职称教师4人，占教师总人数的57%。初步形成力量雄厚的教师团队。本专业设立校外专业实践基地10余个，实践教学体系设计科学合理，并积极加强网络课堂建设。

### 专业课程 3

财政学、中国税制、税务管理、纳税检查、国际税收、比较税制、税务筹划、基础会计、中级财务会计、高级财务会计、税务会计、公共部门会计、税收法制、税收电子化、西方经济学、货币银行学、财务管理、经济法。

### 就业方向 4

该专业毕业生社会认同度高，就业情况稳中有升，就业率历年均在98%以上，毕业生就业质量较高，毕业后可在政府管理部门（财政、税务）、其他经济管理部门、金融证券机构、会计师事务所、税务师事务所等工作。



黄董良，教授，硕士研究生导师，中国注册会计师，中国注册税务师，高级会计师。中国会计学会理事，浙江省会计学会副秘书长，原浙江财经大学东方学院院长。

### 专家解读

财政学专业属于应用经济学科，主要研究政府部门在资金筹集和使用方法的理论、制度和管理方法，自十八届三中全会赋予财政以“国家治理的基础和重要支柱”的高度定位以来，财政活动将对我国社会经济产生更加深远的影响，从而需要更多的专业人才从事财政税务相关工作。毕业生既可在财政部门及其它的公共管理部门从事公共政策的制定和管理工作，也可以在企事业单位从事管理和财务方面的工作。目前我校本专业招生形势和发展前景良好，近三年毕业生就业率98%以上，公考上线率以及考取国内外名校研究生人数逐年攀升。

## 劳动与社会保障专业

### 专业培养目标 1

培养熟悉该专业领域的基本知识，能在各企事业单位从事劳动与社会保障工作的高素质应用技术型人才。

### 专业特色 2

本专业结合学校发展目标，专业培养上以理论教学为基础，以深入实践为特色，形成多层次、跨领域的实践实习机制，开设校内创业实训与综合专业实训课程，提供校外企业人力资源、劳动关系及社会保障岗位实习平台，同时依托各类校外内课题及各类竞赛项目，鼓励学生展开社会调查，培养学生人际交往和解决问题的能力，为学生打下坚实的专业基础。现有专任教师6人，承担主干课程教学任务。形成了一支老中青相结合、以中青年为主的梯次衔接的教师队伍。近年来，已出版6部专著；发表学术论文30多篇；主持国家级、省部级、厅局级等科研项目20余项。

### 专业课程 3

西方经济学、劳动经济学、福利经济学、公共管理学、公共政策学、社会保障学、社会保障基金管理、劳动法与社会保障法、保险学、保险精算、人力资源管理、比较社会保障制度、劳动关系学等。

### 就业方向 4

该专业就业率历年均在98%以上，毕业生就业面宽泛，毕业后可在政府管理部门（民政、人力资源、社会保障）、大中型企事业单位、各级工会组织、金融保险机构、慈善机构工作。



樊小刚，教授，硕士生导师，现任浙江财经大学东方学院财税分院院长、浙江财经大学劳动与社会保障研究所所长、浙江省人力资源和社会保障学会理事。

### 专家解读

该专业属于公共管理学科，近年来随着社会保障在稳定社会、保障公民基本生活方面发挥着越来越重要的作用，国家对于关系民生的社会保障事业日益关注，劳动和社会保障专业人才是我国今后很长一段时期内全面建立和发展社会保障事业的急需人才，具有长久的稳定的就业潜力。该专业毕业生的就业方向主要是国家各级劳动与社会保障部门、企业与事业单位的人力资源管理部门、保险公司等从事劳动与社会保障方面的政策制定与组织管理工作，也可以进入相关科研机构 and 高等院校从事研究和教学工作，或者进入法院、劳动仲裁机关等部门从事劳动与社会保障方面的实务工作。目前我校本专业的招生形势和发展前景良好，近几年毕业生就业率99%以上，用人单位反馈良好。管理部门从事公共政策的制定和管理工作，也可以在企事业单位

## 劳动关系专业

### 专业培养目标 1

培养能在各企事业单位及非政府组织从事劳动关系处理实务，并富有创新精神的高素质应用技术型人才。

### 专业特色 2

本专业是适应中国社会转型和市场经济发展的需要，建立在经济学、管理学、法学和社会学的学科平台上的交叉应用型学科。本专业从2014年开始招生，已有两届在校生，突出强调就业质量对于学生的重要性，为此专业配备了一支学历高、专业能力强、职称结构合理、勤勉敬业、责任心强的师资队伍。近年来，主持和参与各级各类课题共40余项，其中，主持国家社科基金项目1项、主持国家自然科学基金项目1项、主持教育部等省部级项目多项。相关科研成果多次获奖，并被SCI、SSCI、CSSCI等收录和人大报刊复印资料等相关期刊转载。

### 专业课程 3

劳动经济学、劳动关系学、社会保障学、劳动与社会保障法学、劳工心理学、劳动社会学、企业劳动关系管理、工会与集体谈判、职工民生管理与社会参与、劳动法语社会保障法规、劳动合同法、国际劳工标准、薪酬与福利、社会福利与社会救助等。

### 就业方向 4

该专业毕业生就业面宽泛，毕业后可在政府机构、工会组织；企事业单位的公共关系、人力资源管理、劳动关系部门，企业工会；就业服务咨询机构；劳动执法监察、劳动争议仲裁、劳动司法机构等工作。



郑益群，浙江省人力资源和社会保障厅劳动关系处处长。

### 专家解读

随着国家以人为本理念的确立，人的重要性得到全社会的普遍关注，劳动关系管理也成为薪酬待遇和社会地位都很高的社会主流职业，因此劳动关系专业学生的就业具有广阔前景和强大需求。本专业的首届学生将于2018年毕业，预计在人才市场上具有很强的竞争力。本专业毕业生的就业去向主要为：政府机关、企事业单位、科研单位、企业咨询机构、大型中央企业、知名外资企业以及上市集团公司。



## 各分院及专业介绍

# 工商管理分院

工商管理分院依托浙江财经大学的优势和资源，形成了“差异化定位发展，突出政产学研”的鲜明办学特色。分院以培养富有创新精神和实践能力的高级应用型人才为目标，为地方经济社会发展提供人才支撑和智库支持。分院拥有一支教学经验丰富、学术水平较高、创新意识很强的师资队伍。现有教职工42人，其中教授4人，副教授11人，博士（含在读）14人，硕士及以上教职工占93%。具有海外留学背景的教职工占43%。

## 工商管理专业

### 专业培养目标 1

培养具备专业素养、掌握管理技能，可在各类企事业单位从事各项管理工作的高素质应用型人才。

### 专业特色 2

本专业人才培养过程中注重管理理论与管理实践相结合，知识掌握与能力提升相并举，体现纵横结合的知识训练与素质培养，增强学生的就业、创业及职业发展能力。采用校企合作培养模式，行业专家和企业高管参与教学环节，课堂教学、校内实训与校外实习相结合；不断优化课程学习和强化实践训练，鼓励并支持学生参与案例分析大赛等各项校内外竞赛活动，培养学生具有良好的管理沟通能力、计划组织能力、领导决策能力和创新能力。

本专业师资队伍学历、年龄、学缘、职称等方面结构合理，综合实力雄厚（其中，副高以上及博士学位比例均为70%），教师富有创新能力和协作精神，为深入教育教学改革、提高教育教学水平提供良好保障。

本专业教学条件充分，教学基础设施完备，实践教学资源充足，网络教学环境立体延伸。

### 专业课程 3

西方经济学、产业经济学、管理学、会计学、市场营销学、管理统计学、战略管理、运作管理、质量管理、财务管理、人力资源管理、管理信息系统、市场调查与分析、管理沟通、组织行为学、项目管理、商品学、品牌管理、投资学、消费行为学、服务创新与设计、ERP沙盘模拟等。

### 就业去向 4

本专业是适应中国社会转型和市场经济发展的需要，建立在经济学、管理学、法学和社会学的学科平台上的交叉应用型学科。本专业从2014年开始招生，已有两届在校生，突出强调就业质量对于学生的重要性，为此专业配备了一支学历高、专业能力强、职称结构合理、勤勉敬业、责任心强的师资队伍。近年来，主持和参与各级各类课题共40余项，其中，主持国家自然科学基金项目1项、主持国家自然科学基金项目1项、主持教育部等省部级项目多项。相关科研成果多次获奖，并被SCI、SSCI、CSSCI等收录和人大报刊复印资料等相关期刊转载。



王金安，教授，博士，硕士生导师，企业管理学科带头人。

### 专家解读

工商管理是研究工商企业经济管理基本理论和一般方法的学科，主要包括企业的经营战略制定和内部行为管理两个方面。工商管理专业是一个适应面十分广泛的专业，专业知识范围较广，所学专业课程较多，主要是培养学生掌握工商管理基本理论和专业实用技能，通过运用现代企业管理的方法和手段进行日常经营决策和有效管理。学生主要学习管理学、经济学及企业管理的基本理论和基本知识，接受企业管理方法与管理技巧的基本训练，

培养分析和解决企业管理现实问题的基本能力。毕业生大多在政府机关、事业单位、银行金融机构及各类企业从事具体领域的管理工作。知识经济时代，各行各业对专业工商管理人才的需求越发强烈。该专业是近年来高考报名十大热门专业之一。

东方学院的工商管理专业是独立学院中开办历史最早的专业之一，其学科专业底蕴深厚，师资力量、教学和科研水平都位居浙江省独立院校前列。该专业紧密结合市场需求制定培养方案，培养过程注重实效，历年毕业生就业率高于99%。

## 市场营销专业

### 专业培养目标 1

本专业培养具有市场营销、经济、管理、法律等方面知识和能力，能在企、事业单位及政府部门从事市场营销与管理以及教学、科研等方面工作的工商管理学科高素质应用型人才。

### 专业特色 2

本专业在人才培养过程中突出“德才兼备”这一特色。“德”主要体现在人文素质方面。在培养出大学本科生应有的基本素质基础上，凭借综合导师等措施，加强学生的思想道德修养，并在课堂上，结合课程，贯穿相关教育。“才”主要体现在培养学生专业知识与技能方面。首先，在培养过程中，注重树立先进的管理思想。以母体院校为依托，课程设置与教学过程中强调系统掌握管理学专业知识，尤其是专业的营销管理知识，实现思维方式的转变。其次，课程教学与实践相结合，通过实训、实验、模拟演练等教学方式帮助学生掌握市场营销技能。

### 专业课程 3

市场营销学、管理学、微观经济学、宏观经济学、管理信息系统、统计学、会计学、财务管理、经济法、商务谈判、品牌管理、消费者行为学、国际市场营销、市场调查与分析、销售管理、广告学、公共关系等。

### 就业去向 4

近年来，本专业培养的毕业生就业率均在96%以上。毕业生可以从事市场调研、营销策划、广告策划、市场开发、营销管理、推销服务及相关教学、科研工作，是各类企、事业单位、政府机构不可缺少的人才。本专业培养的优秀人才在历年的人才交流会上都是最受欢迎、最供不应求的。



罗辉耀，副教授，博士，市场营销专业负责人。

### 专家解读

市场营销学于20世纪30年代产生于美国。20世纪50年代以后逐步形成现代意义上的市场营销学。我国于1978年以后真正引入市场营销学课程。从此以后，随着社会经济及市场经济的发展，市场营销学的教学内容发生了根本性的变化，其应用领域也从赢利组织扩展到非赢利组织，从国内营销扩展到国际营销，日益受到重视。

市场营销专业是一个建立在经济科学、行为科学、现代管理理论基础之上的综合性应用型专业，研究以满足消费者需求为中心的企业市场营销活动及其规律性，具有全程性、综合性、实践性的特点，兼备科学性与艺术性。

如今，越来越多的企、事业单位认识到营销的重要性，使得从上世纪90年代中期以来，对市场营销人才的需求就长盘踞人才需求榜前列。强劲的社会需求也使得该专业成为历年来众多有志于商务活动考生的首选专业。



## 人力资源管理专业

### 专业培养目标 1

本专业是培养能在各类企事业单位及政府管理部门从事人力资源管理及相关工作的高素质应用型人才。

### 专业特色 2

根据人才培养规律及岗位要求，设计实践教学内容，突出了实践教学的地位。在教学内容中开设国家职业资格认证课程和中小企业实操内容；另外通过教学实习基地建设、联合申报科研课题等加强与企业深入而广泛的合作，将创新、实用理念融入教学，将企业经营管理知识渗透进入课堂，以提升学生的职业能力与就业能力。

### 专业课程 3

人力资源管理、组织行为学、绩效管理、薪酬管理、人事测评、招聘与录用、培训与开发、劳动关系管理、积极心理学、企业文化、团队管理、领导科学、劳动法、劳动合同法、劳动力市场管理、福利管理、国际人力资源管理、人力资源管理实务、市场调查与分析等。

### 就业方向 4

本专业毕业生可在政府机构或事业单位、国有大中型企业、外资企业以及其他组织中从事人力资源管理工作；可在国际、国内咨询公司从事专业化的人力资源管理咨询工作；也可在国内或出国攻读硕士、博士学位。



张春霞，副教授，人力资源管理专业课程群负责人。

### 专家解读

21世纪是智力竞争的时代，人才成为竞争的焦点，人力资源管理和企业战略的关系因此日渐紧密，而人力资源管理部也成为企业的核心部门。我国的人力资源管理逐步进入到制度化、规范化和现代化的阶段。人力资源管理专业在我国起步虽晚，但自从1992年正式命名为“人力资源管理”专业之后，至今已走过了二十多年，且正在不断地发展壮大之中，市场需求旺盛。在当前竞争激烈的大环境下，企业从传统的人事管理理念中脱颖而出，急需专业的现代人力资源管理人才，以提高人力资源管理的效率和效果，从而更好地提高组织绩效，实现组织战略目标。而从市场及政策角度来说，伴随着更多职业持证上岗的趋势，人力资源管理师的各项认证准备工作也在专业教学过程中展开，以增强就业竞争力。

东方学院的人力资源管理专业是独立学院中开办历史最早的专业之一，毕业生受到用人单位的高度好评，社会对人力资源管理专业毕业生需求旺盛，每年就业率达到99%以上。

## 工程管理专业

### 专业培养目标 1

本专业为浙江省普通本科高校新兴特色专业，培养具备管理学、经济学和土木工程技术的基本知识，掌握现代工程管理科学的理论、方法和手段，工程建设领域内的高素质应用型人才。

### 专业特色 2

本专业注重对学生实用型技术和项目管理能力的协同培养，根据建造师、造价工程师等执业资格从业要求设置专业课程，开展多样化“浸入式课堂”，依托学校的财经学科背景，强化“经济管理+工程技术”的特点，设立“建设项目管理”、“房地产经营管理”、“工程咨询与造价管理”三个主导专业方向，提供学生“1+1”灵活选择，并设置了情景模拟的实训课程。本专业与广联达软件股份有限公司等企业建立了教学实习基地，鼓励学生参加各类竞赛，让学生尽早接触实际专业技能，培养学生创新能力。

### 专业课程 3

西方经济学、管理学、工程经济学、会计学、财务管理、市场营销、工程项目管理、建筑工程概论、工程经济学、建筑制图、工程造价管理、建筑力学与结构、建筑设计原理、施工技术管理、工程合同管理、工程监理、房地产策划、房地产经营管理、房地产估价、物业管理、建筑工程预算实训、工程项目管理沙盘模拟实训、工程招投标模拟实训等。

### 就业去向 4

本专业毕业生可在政府机构或事业单位、国有大中型企业、外资企业以及其他组织中从事人力资源管理工作；可在国际、国内咨询公司从事专业化的人力资源管理咨询工作；也可在国内或出国攻读硕士、博士学位。



陈佳璐，副教授，硕士生导师，工程管理专业负责人。

### 专家解读

工程管理是针对工程实践而进行的决策、计划、组织、指挥、协调与控制，包括工程建设项目决策的技术经济论证和实施全过程中的管理。随着现代工程出现了规模大、决策流程复杂、技术种类众多、组织结构庞大、历时漫长、参与人员众多等趋势，工程管理在现代工程中的重要性使得工程管理人员在现代工程实践中扮演着越来越重要的角色。从国内社会需求看，新型城镇化战略的推进，为我国城乡建设与房地产业发展及工程管理能力培养创造了历史性机遇，建筑业国际化、建筑信息化和工业化，吸引了无数有志青年在此领域耕耘。

该专业是浙江省普通本科高校新兴特色专业，是学校课程群建设项目和特色学科方向支持专业。该专业密切结合浙江省建筑产业和房地产业发展需求拟定人才培养方案，毕业生受到用人单位欢迎并获得良好的职业成长性。

## 物流管理专业

### 专业培养目标 1

培养具有物流及供应链管理专业知识，掌握物流技术与管理分析方法，能对物流活动的组织、物流企业的运营与管理有较深刻理解，能从事物流管理工作的高素质应用型人才。

### 专业特色 2

系统学习管理学、经济学的专业知识，紧密围绕物流管理中提升物流服务水平与降低物流成本等核心内容展开物流管理专业教育，着力培养“既懂经济管理，又懂物流运营”的专业人才。掌握物流成本分析和财务绩效评估的能力。能综合运用物流管理和营销的理论知识，具备初步的物流营销方案设计和实施能力。

### 专业课程 3

主要专业课程：西方经济学、管理学、市场营销学、市场调查与分析、基础会计、财务管理、国际贸易实务、运筹学、电子商务、服务营销、运作管理、物流学概论、运输管理、仓储管理、供应链管理、配送与配送中心管理、战略管理、采购管理、物流成本管理、物流建模与仿真、以及物流管理实务系列课程等。

### 就业方向 4

本专业的学生科在经济管理部门、各类企业从事物流管理工作。近几年就业率均在97%以上，毕业生受到行业内企业的普遍欢迎。



董永茂，教授，硕士生导师，物流管理专业负责人。

### 专家解读

物流系统犹如社会的血液循环系统。随着“一带一路”战略的继续推进，综合物流、专业物流，特别是基于电商迅猛发展的快运、快递物流人才的需求必将更加旺盛。有志青年在这个领域大有作为。

物流管理专业是东方学院的特色专业，教学和科研水平都位居浙江省独立院校前列。该专业注重物流管理理论与实践相结合，全面体现物流管理的实用性和可操作性，强化速运物流的管理特色培养，着力满足基于电商的各类生产服务物流、居民消费物流运作与管理对物流人才增长的需求。



## 各分院及专业介绍

# 会计分院

会计分院坚持以学生为中心的办学理念，创新培养模式，塑造特色人才，始终把提高教学质量放在各项工作的首位。

分院拥有一支教学经验丰富、学术水平较高、创新意识较强的师资队伍。现有师资中，教授或教授级高级会计师10人、副教授19人、双师型教师22人，青年教师大多具有海外教育背景。教师团队除了拥有教育部会计专业教学指导委员会委员、全国模范教师、省级教学名师、省新世纪151人才工程培养人员、省三育人先进个人外，同时还拥有一支稳定的高学历、高职称、高职务的外聘教师队伍，他们深度参与到专业培养方案的制定、课堂授课、论文指导等各项教学活动中，为应用型人才培养提供有力保障。

## 会计学专业

### 专业培养目标 1

会计学专业培养具备会计、审计、财务管理、税法等方面的理论知识和专业技术，熟悉国内外会计准则，能在会计师事务所、企事业单位、政府部门以及金融企业等从事会计管理、财务分析、税收筹划等财会工作的高素质应用型人才。

### 专业特色 2

依据“国际化、复合型、职业化”的专业定位，指导学生全面学习会计、审计、财务管理、税务等理论知识和业务技能，熟练掌握常用的会计、审计专业软件，具备熟练运用计算机处理会计、审计业务的操作能力；具备良好的沟通技巧和团队合作意识，较好的职业道德操守和较高的会计职业判断能力。

学院拥有高校教师资格和行业执业资质的“双师型”校内专业师资，拥有一支由华东地区知名上市公司财务总监、知名会计师事

务所的合伙人等组成的“高职称、高素质、高学历”校外导师队伍，除了CPA（中国注册会计师）资质外，多人拥有AICPA（美国注册会计师）、ACA（英国皇家特许会计师）等国际执业资格。培养体系突出能力为先的应用型人才培养理念，将理论教学与实践教学有机结合，与国内多家知名会计师事务所和大型企业合作建立紧密型校外实习基地，开设流动课堂，开展体验式教学，校内进行系统专业综合实训，使学生的应用能力得到有效的提升，适应社会对高素质应用型人才的需求。

### 专业课程 3

主要专业课程涉及：《基础会计》、《中级财务会计》、《高级财务会计》、《成本会计》、《管理会计》、《审计学》、《内部控制》等。配套实验课程包括：《会计职业能力与专业素质拓展系列训练—手工操作系统、会计信息系统、会计仿真实验、综合拓展实训》。

### 就业去向 4

近三年毕业生就业率均在95%以上，学生毕业后可在企事业单位、政府机关从事会计实务工作，也可在会计师事务所等中介机构从事审计服务与咨询工作，在金融机构从事财务分析等工作。



沃健，教授，硕士生导师，浙江财经大学东方学院院长。教育部本科教学合格评估专家、教育部会计专业教学指导委员会委员、浙江省工商管理类专业教学指导委员会委员、浙江省高校教学名师、中国会计学会个人会员、中国总会计师学会管理会计分会个人会员、国家精品课程《基础会计》主持人。

### 专家解读

会计学专业融合了较扎实的经管等多方面的专业理论知识和较强的专业技能。经过专业学习，学生可以通过报考注册会计师、注册管理会计师，取得相应的资格证书。会计专业就业面广，适应性强，是一个持续热门的专业。经济越发展，管理越加强，会计越重要。

## 会计学(ACA方向)

### 专业培养目标 1

会计学专业（ACA方向）培养具备经济、管理、会计和法律等方面的知识和能力，熟悉国际财务报告准则和国际审计准则，熟悉经济法及税法，具备战略视野，能在国内外会计师事务所、跨国公司及驻外机构和其他企事业单位从事会计、审计等工作的国际化高素质应用型人才。

### 专业特色 2

依据“国际化、复合型、职业化”的专业定位，指导学生学习国际财务报告准则和国际会计准则，接受系统的ACA（英国皇家特许会计师）资格认证考试培训，掌握国际财务报告的编制和分析，熟悉经济法和税法；具备良好的沟通技巧和团队合作意识，较好的职业道德操守和较高的职业判断能力；具有良好的外语能力和国际化视野，适应全球经济一体化对国际化人才的需求。

本专业参照国际执业人才培养模式，其生源从东方学院全院范围的新生中择优录取，每年组建成立独立的课程班。专业课程采用ACA考试的指定英文原版教材，采用双语教学。配备同时具有高校教师资格和行业执业资质的“双师型”校内师资，拥有一支由华东地区知名上市公司财务总监、知名会计师事务所的合伙人等组成的“高职称、高素质、高学历”校外导师队伍，多人拥有AICPA（美国注册会计师）、ACA（英国皇家特许会计师）等国际执业资格。培养过程中开设英国境外流动课堂，建立香港境外实习基地项目，在国际实务第一线开展体验式教学。学生在通过相应科目全球统考，并具备相应的实践经验后，取得ACA的执业资格证书。

### 专业课程 3

主要专业课程涉及：《Accounting（会计学）》、《Principles of Taxation（税务原理）》

《Business Finance（商务与金融）》、《Law（商法）》、《Assurance（鉴证）》、《Management Information（管理信息）》、《Financial Accounting and Reporting（财务会计与报告）》、《Financial Management（财务管理）》、《Audit Assurance（审计及鉴证业务）》、《Business Strategy（企业战略）》、《Taxation Compliance（税收遵从）》、《Business Planning：Taxation（税收筹划）》。

### 就业去向 4

毕业生就业率均在95%以上，学生毕业后可在国际会计师事务所、资产评估公司等中介机构从事审计服务与咨询工作，在跨国公司、大中型企业及驻外机构从事内部审计工作，也可在企事业单位、政府机关从事会计实务工作。



于梅，EWI（Emile Woolf International）大中华区执行董事，英国企业司库协会中国区首席代表，会计分院校外导师；中国注册会计师，香港注册会计师（HKICPA），英国皇家特许会计师（ACA），美国普渡大学MBA硕士，会计分院校外导师。

### 专家解读

会计学（ACA方向）融合了经管和专业等方面的知识。学生在通过相应科目全球统考，并具备相应的实践经验后，取得ACA的执业资格证书。英国皇家特许会计师ACA是在欧洲及全球

最为广泛承认的、声望最高的专业资格之一；也是中国注册会计师协会唯一提供全科通过奖学金的资格认证。全球一体化经济环境下，具有国际执业证书背景的高端会计人才将炙手可热。

## 财务管理专业

### 专业培养目标 1

财务管理专业培养具备财务管理专业知识以及会计、金融、税务等基础知识和专业技术，能在工商企业、事业单位、政府部门以及金融企业等从事会计核算、资金管理、财务分析、投资分析、预算管理等工作的高素质应用型人才。

### 专业特色 2

依据“国际化、复合型、职业化”的专业定位，指导学生全面学习财务管理核心课程以及金融、企业管理基础知识，熟练掌握常用的财务管理软件，具备熟练运用计算机处理财务数据的能力，良好的沟通技巧和团队合作意识，较好的职业道德操守和较高的职业判断能力。

学院拥有一支由华东地区知名上市公司财务总监、知名会计师事务所的合伙人等所组成的“高职称、高素质、高学历”校外导师队伍。培养体系中突出能力为先的应用型人才培养理念，将理论教学与实践教学有机结合，核心课程教学中利用资本市场上公开的企业投融资信息、财务报表数据训练学生的财务管理思维和财务分析能力，利用学校的跨专业综合实训、ERP沙盘课程等训练学生的财务资源规划能力。

### 专业课程 3

主要专业课程：《财务会计》、《财务管理》、《高级财务管理》、《成本管理》、《内部控制》、《财务分析》、《国际财务管理》、《公司财务案例》等。配套实验课程包括：《会计职业能力与专业素质拓展系列训练—手工操作系统、财务管理软件实务、会计仿真实验、综合拓展实务》。

### 就业方向 4

近三年毕业生就业率均在95%以上，学生毕业后可在工商企业、事业单位以及政府部门从事会计、财务管理工作；在银行、投资公司、证券公司等金融机构从事财务分析、投资分析等工作；在会计师事务所、律师事务所等中介机构从事财务管理方面的业务咨询工作。



邵毅平，教授，硕士生导师，MBA导师，东方学院党委书记。中国会计学会个人会员、浙江省会计制度咨询专家委员会委员、浙江省优秀教师、浙江省先进会计工作者、浙江财经大学教学名师、浙江财经大学中青年学科带头人、浙江财经大学首届“卓越研究生导师”提名奖获得者，浙江省精品课程《高级财务会计》负责人。

### 专家解读

财务管理专业融合了会计、财务和经济、管理、法律多方面的理论知识和较强的专业技能，就业面广。经过专业学习，学生可以通过报考注册会计师、注册管理会计师，取得相应的资格证书。财务管理是企业的核心，随着市场化进程不断深入，金融市场配置社会资源的作用进一步加强，企业要求财会人员从传统的核算型向综合管理型转变、从执行型向决策型转变，越来越多的企业走向以财务控制为核心的企业管理，因此，财务管理工作在企业中的地位将日益凸显。

## 财务管理(CMA)专业

### 专业培养目标 1

财务管理专业（CMA方向）培养具备财务管理方面基本知识，具备管理会计基本方法和技巧，能在政府机关、企事业单位、跨国公司以及会计师事务所从事管理会计、财务管理业务工作的国际化高素质应用型人才。

### 专业特色 2

根据“国际化、复合型、职业化”的专业定位，指导学生学习国际会计准则，接受系统的CMA（美国注册管理会计师）资格

认证考试培训，掌握预测商业需求及制定策略决策的能力；从管理角度理解和认识财务工作，增强财务管理和运作的的能力；具备良好的沟通技巧和团队合作意识，较好的职业道德操守和较高的职业判断能力；具有良好的外语能力和国际化视野，适应全球经济一体化对国际化人才的需求。

本专业参照国际执业人才培养模式，其生源从东方学院全院范围的新生中择优录取，每年组建成立独立的课程班。专业课程采用CMA考试的指定英文原版教材，双语教学，并开设美国境外流动课堂以及美国境外实习项目，在国际实务第一线开展体验式教学。配备同时具有高校教师资格和行业执业资质的“双师型”校内师资，拥有一支由华东地区知名上市公司财务总监、知名会计师事务所的合伙人等组成的“高职称、高素质、高学历”校外导师队伍，多人拥有CGMA（全球特许管理会计师证书）、CMA（美国注册管理会计师）、CIMA（英国特许管理会计师）等国际执业资格。开设“CFO影子计划”，为CMA优秀学员配备知名上市公司财务总监，实行“一对一”实践指导。学生通过相应科目全球统考，并具备相应的实践经验后，取得CMA的执业资格证书。

### 专业课程 3

主要专业课程涉及：《基础会计》、《Intermediate Accounting(中级财务会计)》、《Management Accounting(管理会计)》、《Internal Control(内部控制)》、《Financial Decision Making(财务决策)》、《管理会计案例》等。

### 就业去向 4

就业方向主要是外资、跨国企业、一般企事业单位及政府机关经济管理部门从事财务管理、管理会计工作。岗位包括会计师、成本会计师、管理会计师、高级会计师、财务分析师、预算分析师、内部审计师等等。CMA也是外企招聘财务经理、财务总监岗位的优先考虑条件之一。



李梵梵，美国注册会计师（AICPA），特许全球管理会计师（CGMA），资深金融、财务专家。吉利控股集团董事、副总裁兼首席财务官。

### 专家解读

财务管理（CMA方向）融合了经管和专业等方面知识。学生在通过相应科目的全球统一考试，并具备相应的实践经验，取得CMA执业资格证书。CMA是国际通行的财务管理专业资格认证，是管理会计领域全球权威资格认证。我国对CMA的认可度也十分高，2010年，国资委正式开展CMA的培养工作，并将CMA纳入国家高级财务管理人才重点考评体系。在全球一体化经济环境下，具有国际执业证书背景的高端管理会计人才将炙手可热。

## 审计学专业

### 专业培养目标 1

审计学专业培养具备经济、管理、会计、审计、税法等方面的理论知识和专业技术，熟悉会计准则、审计准则，精通会计核算，掌握审计技术，基础知识扎实，善于学习，具有扎实的审计理论与实务知识的高素质应用型人才。

### 专业特色 2

依据“国际化、复合型、职业化”的专业定位，指导学生认真学习国内审计准则、了解国际审计准则，熟练掌握常用的审计专业软件，具备熟练运用计算机处理会计、审计业务的操作能力；具备良好的沟通技巧和团队合作意识，较好的职业道德操守和较高的职业判断能力。学院拥有“双师型”的校内师资队伍和“高职称、高素质、高学历”的校外导师队伍，借鉴国际审计准则和内部审计专业实务标准，培养国际化审计专业人才，以适应审计人才现实需求。培养体系突出能力为先的应用型人才培养理念，将理论教学与实践教学有机结合，与国内多家会计师事务所和大型企业建立紧密型的校外实训基地，校内进行系统专业综合实训，使学生的应用能力得到有效提升。审计教学内容设计也体现了“宽口径、厚基础、重实用”的原则，强调审计专业人才全面素质的培养，不断拓宽其知识面，增强其社会适应性，培育其获取知识的能力、运用知识的能力和创新能力。

### 专业课程 3

主要专业课程：《基础会计》、《中级财务会计》、《审计学》、《内部审计》、《政府审计》、《内部控制》、《审计案例》等。配套实验课程包括：《会计职业能力与专业素质拓展系列训练—手工操作系统、审计软件实务、会计仿真实验、综合拓展实务》。

### 就业去向 4

近三年毕业生就业率均在95%以上，学生毕业后可在会计师事务所、资产评估公司等中介机构从事审计服务与咨询工作，在政府审计机关和司法机关从事审计检查与鉴定工作，在大中型企业和跨国公司从事内部审计工作，也可在企事业单位、政府机关从事会计实务工作。





张国钧，教授级高级会计师，思美传媒股份公司(002712)副总经理、首席财务官，曾在中国电信、毕马威、中国移动从事财务、审计、人力资源、综合管理等岗位工作。复旦大学硕士、全国会计领军人才、中国注册会计师、杭州市131人才、2015中国CFO年度人物。

### 专家解读

审计学专业融合了较扎实的经管等多方面的专业知识和较强的专业技能。经过专业学习，学生可以通过报考国际注册内部审计师以及国内外注册会计师，获得国际执业资格证书。根据国家审计人才的需求预测，审计机关审计人才，尤其是高级审计人才供求矛盾非常突出，在未来我国急需人才排行榜中，审计学方面的专业人才持续位居前列。从历年的就业情况来看，该专业毕业生就业层次较高，在经济持续、有效、健康发展过程发挥着愈来愈重要的作用。

## 资产评估专业

### 专业培养目标 1

资产评估专业培养具备资产评估专业知识以及会计、财务管理等理论知识和专业技术，具备资产价值分析与评估的专业能力，能在各类资产评估公司、金融机构、司法机关、公司等单位从事资产评估及资产管理工作的素质应用型人才。

### 专业特色 2

依据“国际化、复合型、职业化”的专业定位，指导学生全面学习资产评估专业核心课程及会计、财务管理、审计等专业基础课，熟练掌握常用办公软件的使用，具备较强的信息数据收集与分析能力，良好的沟通技巧和团队合作精神，较好的职业道德操守和较高的职业判断能力，从而适应会计师事务所、评估师事

务所对复合型人才的需求；同时培养过程中体现财经类院校的特色，教学中注重企业整体价值的分析与评估。

为进一步拓宽资产评估专业学生的知识面，学院与省内的天平、中兴、中铭三家评估公司合作，面向资产评估专业学生开设资产评估第二专业（工程管理），学生可以根据自己的学习情况和就业意向，在修满资产评估主修专业学分的基础上，选择工程管理专业的核心课程学习，取得学分后可以获得工程管理双专业证书，以利于学生在评估机构从事工程项目的评估工作。

### 专业课程 3

主要专业课程：《财务会计》、《财务管理》、《资产评估学》、《企业价值评估》、《房地产评估》、《建筑工程概论》、《机电设备评估基础》、《资产评估案例》等。

工程管理双专业主修：《建筑工程预算》、《工程造价管理》、《建筑工程制图》、《工程项目管理》、《施工技术与管理》等。

### 就业去向 4

资产评估专业首届毕业生就业率98%，学生主要就业去向：在资产评估事务所从事各类常规资产的评估工作，包括各类单项资产评估、企业价值评估、工程项目评估；在投资银行、资产管理公司、金融机构、司法机关从事资产评估相关工作；在企事业单位从事资产管理、财务、会计工作。



余俊仙，博士，教授级高级会计师，浙江天平会计师事务所有限责任公司董事长。中国注册会计师（CPA）、注册税务师（CTA）、注册资产评估师（CPV）、中国注册会计师协会资深会员、浙江省杰出职业经理人金马奖获得者。

### 专家解读

资产评估专业是2005年国家教育部批准并于2006年开始招生的一个新兴专业，融合了评估、经济、工程、会计、审计等多方面的专业知识和较强的专业技能。经过专业学习，学生可以通过报考资产评估师、注册会计师，取得相应的资格证书。随着国有资本、集体资本和非公有资本进一步融合，企业资产转让、重组、增资扩股、股权转让等产权交易活动更加频繁，资产评估专业人才供求矛盾非常突出，在未来我国急需人才排行榜中，资产评估方面的专业人才持续位居前列。

## 各分院及专业介绍

# 信息分院

信息分院现有信息管理与信息系统、计算机科学与技术、电子商务、应用统计学四个本科专业。在校生1748人。在互联网+的大背景下，分院紧跟国家发展战略。努力培养适应社会发展需要的信息技术、电子商务、大数据应用人才，依托财经大学的配景逐步形成了自己鲜明的办学特色。分院秉承“夯实基础、融合创新、塑造特色”的发展理念，积极进行教学改革与创新，形成一支年龄、学历、职称结构合理的师资队伍，现有专任教师44人，其中教授3人，兼职教授2人，副教授9人，博士及在读博士10人。学生在电子商务、程序设计、统计调查等竞赛中获得多项国际、国家、省级奖项，历届毕业生就业形势好，深受用人单位赞誉。

## 信息管理与信息系统专业 (金融信息管理、会计信息管理方向)

### 专业培养目标 1

信息技术已广泛应用于经济管理各个领域并发挥着重要作用。针对我国特别是长三角地区大力发展金融业的产业趋势，本专业将信息管理专业和金融学专业、会计学专业有机融合，培养具备管理学理论基础、计算机技术和金融学、会计学基础知识，能对金融、会计信息进行加工、处理、管理、评价分析的高素质应用型人才。

### 专业特色 2

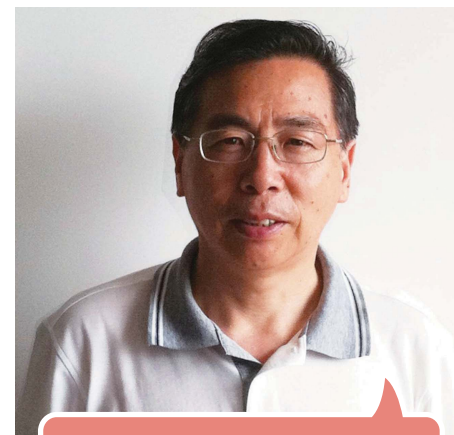
信息技术已广泛应用于经济管理各个领域并发挥着重要作用。针对我国特别是长三角地区大力发展金融业的产业趋势，本专业将信息管理专业和金融学专业、会计学专业有机融合，培养具备管理学理论基础、计算机技术和金融学、会计学基础知识，能对金融、会计信息进行加工、处理、管理、评价分析的高素质应用型人才。

### 专业课程 3

管理学、管理运筹学、会计学、金融学、市场营销学、数据库原理及应用、信息系统分析与设计、计算机网络、高级数据库、企业资源计划（ERP）、JAVA程序设计、会计信息系统、财务管理、管理会计、信息系统审计、货币银行学、金融工程等。

### 就业去向 4

近三年来，毕业生就业率都在98%以上。学生就业的去向主要是各级管理部门、工商企业、金融机构、科研单位从事信息系统建设、实施、维护工作，从事金融信息、财务信息的管理、分析、应用工作。



于洋生，浙江省企业信息化促进会秘书长。

### 专家解读

信息技术已广泛应用于经济管理各个领域并发挥着重要作用。信息化是当前时代的一个重要特征。同时，随着互联网的发展，人类社会也进入了大数据时代。信息管理与信息系统专业正是顺应这个时代设立起来的。学生通过信息技术、管理知识、信息管理知识与技能等的学习来掌握信息系统的分析、设计、维护和信息管理、应用，从而去从事相关工作。

本专业根据社会的需求及财经大学的优势学科重点发展“金融信息管理”和“会计信息管理”两个特色方向。

本专业与用友软件、金碟软件、同花顺等著名企业建立良好的校企合作关系，为学生的实习、就业提供了有力的支持。由于特色明显、基础好，本专业毕业生深受用人单位的欢迎，在第三方独立评估机构的评估中，东方学院信息管理与信息系统专业学生起薪位居全省独立学院前茅。

## 计算机科学与技术专业 (软件服务外包方向)

### 专业培养目标 1

计算机科学与技术专业旨在培养具有计算机软件开发能力的高素质应用型人才。

### 专业特色 2

学生通过计算机学科的基本理论、基本知识和技能的学习,掌握各种WEB开发技术、移动开发技术,同时结合财经类院校的经营背景,具备经管学科的相应知识,能够从事计算机应用软件和系统设计开发、软件项目管理和系统维护的高级应用型专门人才。根据国家产业导向及社会需求,重点培养学生从事软件服务外包的实践能力。

### 专业课程 3

管理学、管理运筹学、会计学、市场营销学、金融学、面向对象程序设计、数据结构、移动技术、数据库原理、操作系统、计算机网络、高级数据库、Web系统开发与设计、软件工程、系统开发实训、多媒体技术、企业资源计划(ERP)、网络互联技术、软件质量保证与测试、软件项目与管理、移动开发技术等。

### 就业方向 4

近三年来,毕业生就业率在98%以上。学生就业的去向主要是计算机软件公司、互联网公司、工商企业、金融机构从事计算机软件开发及相关服务工作。



沈敏, 东忠集团旗下杭州东忠人才开发有限公司副总经理。

### 专家解读

计算机技术是人类最伟大的发明,已经被广泛的应用在社会的各个领域。随着互联网、大数据时代的到来,人类已经与计算机结下了不解之缘,离开计算机人类将无法生存。计算机科学与技术专业是当今最朝阳的专业之一,有着广阔的发展空间及人才需求。

本专业根据社会需求重点发展软件服务外包特别是金融服务外包。

东方学院本专业与中软集团、浙大网新、东忠集团,达内集团顺等著名IT企业建立有良好的校企合作关系,为学生的实习、就业提供了有力的支持。由于特色明显、基础好,本专业毕业生深受用人单位的欢迎,在第三方独立评估机构的评估中,东方学院计算机科学与技术专业学生起薪位居全校前茅。

## 电子商务专业 (互联网金融、跨进电子商务方向)

### 专业培养目标 1

电子商务专业旨在培养具有互联网思维的具备电子商务应用能力、管理能力、创新能力的高素质应用型人才。

### 专业特色 2

全面学习管理学基本知识和计算机技术的基本理论与技能,学习、实践电子商务管理、应用等知识和能力,在电子商务系统建设、移动端开发、商务数据分析上有一技之长。随着新的电子商务服务业态的快速发展,本专业重点培养学生从事互联网金融和跨境电子商务的管理能力。

### 专业课程 3

管理学、电子商务概论、市场营销学、网络营销、现代物流与供应链管理、国际贸易理论与实务、金融学、电子支付、Internet与网页设计、WEB程序设计、数据库原理及应用、计算机网络、电子商务系统建设、企业资源计划、商务谈判学、进出口贸易模拟、计算机安全与保密、电子商务技术、跨境电子商务、互联网金融、金融数据分析等。

### 就业方向 4

近三年来,毕业生就业率都在98%以上。学生就业的去向主要是包括阿里巴巴在内的各级各类电子商务企业和各类互联网金融企业。



姚建荣, 教授, 中国管理科学与工程学会理事、浙江省高校管理科学与工程教学指导委员会委员、浙江财经大学管理科学与工程研究所所长、浙江财经大学东方学院信息分院院长、杭州市电子商务专家委员会委员。

### 专家解读

作为互联网发展重要产物的电子商务,正在改变着人类的生活、工作、学习等方方面面,无论是我们网上购物、手机打车、网上挂号、网上炒股、网上银行、远程教学等,这些都是电子商务。电子商务专业正是通过信息技术、管理知识等的学习来认识电子商务、掌握电子商务,从而去从事电子商务的相关工作。电子商务是国家互联网战略的重要组成部分,浙江省是电子商务强省,杭州市又是我国电子商务之都,拥有包括阿里巴巴在内的一大批著名的电子商务企业。东方学院的电子商务专业是我省独立院校中最早设置的,也是独立院校中唯一的电子商务新兴特色专业。毕业生深受用人单位的欢迎,在第三方独立评估机构的评估中,东方学院电子商务专业学生起薪位居全校前茅。

## 应用统计学专业 (金融统计方向)

### 专业培养目标 1

应用统计学专业旨在培养既具有数据分析应用能力、又具有金融实务知识的高素质应用型人才。

### 专业特色 2

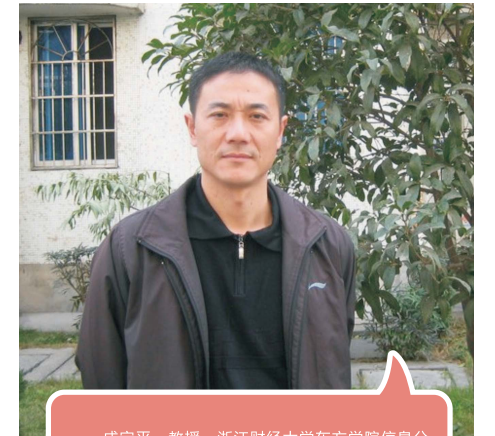
全面学习统计学理论和数量分析方法,在统计调查、统计信息管理、数量分析和统计决策等方面具有较强应用能力。随着统计学理论方法在投资决策领域的广泛使用和社会对金融统计分析人才的大量需求,本专业注重培养学生的金融统计分析能力和金融风险投资管理技能。

### 专业课程 3

概率论、数理统计、统计学、金融学、投资学、商业银行管理、抽样调查、应用回归分析、多元统计分析、时间序列分析、宏观经济统计分析、运筹学、统计分析软件应用、数据挖掘、国民经济核算、计量经济学、统计预测与决策、市场调查与预测、货币与金融统计、证券与期货投资分析等。

### 就业方向 4

近三年来,毕业生就业率在98%以上。学生就业的去向主要是各央、地商业银行和同花顺等从事直接融资业务的金融机构。



成定平, 教授, 浙江财经大学东方学院信息分院党总支书记。

### 专家解读

按照“功能区”的划分,国家将把长江三角洲建设成为我国的金融中心,浙江省金融总量较大,在“十三五”期间也提出“金融强省”的总体目标,做强做大资金融通和信用活动的金融产业是浙江省培育经济新增长点、加快经济转型升级的重要举措。“大数据”时代已经来临,商业、金融领域的决策也将日益基于数据和分析而作出。东方学院的应用统计学专业顺应区域产业升级要求,将学科特点与人才需求相结合,旨在培养既具有数据分析应用能力、又具有金融实务知识的高级应用人才,为现代金融服务业提供人力资源支持。近年来社会对金融统计方向的人才需求量大,可持续发展能力强,该专业毕业生深受用人单位欢迎。



## 各分院及专业介绍

# 法学分院

分院由法学、行政管理学及思政教研室组成，以“应用性、复合性、专长性”为特色，致力培养中高级法律及行管人才。分院现有教职工26人，含高级职称10人，博士和博士后4人，具有留学背景3人。法学90%以上教师拥有律师资格，所有青年教师曾到法院挂职锻炼。分院聘请公、检、法、司法务部门领导担任指导教师，共襄育人大业。

## 法学专业

### 专业培养目标 1

本专业以社会主义市场经济和法治国家建设需要为导向，培养具备法治理念、法学知识和法律技能的中高素质应用技术型法律人才。

### 专业特色 2

本专业以“应用性、复合性、专长性”为特色，以“法律援助中心——法律诊所——律师事务所——巡回法庭”四位一体的培养机制为载体，并结合东方学院财经类院校的优势，着力培养法学基础扎实、实务技能熟练的中高级应用型法律人才。

### 专业课程 3

法理学、法律史学、宪法学、行政法与行政诉讼法学、民法学、商法学、刑法学、民事诉讼法学、刑事诉讼法学、经济法、知识产权法学、企业与公司法学、国际公法学、国际私法学、国际经济法学，以及仲裁法学、证据法学、环境法学、合同法学、侵权行为法学、保险法学、金融法学、税法、劳动法学等。

## 就业去向 4

近三年毕业生就业率都在96%以上，毕业生主要在政法部门、检察机关、审判机关、仲裁机构和法律服务机构和其他国家机关、律师事务所、社会团体、企事业单位、高等院校从事审判、检察、行政管理、律师、法律顾问和法学教学研究工作等。学生毕业后可以直接报考本校相应或相近专业硕士研究生。



金中一，我院兼职教授，现任海宁市司法局党委书记、局长。中国政法大学微政务研究室主任，《紫薇说法》主编。

### 专家解读

法学专业为东方学院首批重点建设的特色专业，以企业法务人才和律师人才为特色培养方向，通过“理念与思维、基础与知识、技能与方法”三位一体的系统培养，以达到本专业毕业生能够形成现代法治理念和法学思维。

本专业学生主要学习法学基本理论及应用技能。经过四年系统的法学专业训练，使学生具有分析和解决法律问题的能力。能够比较系统地掌握法学专业的基本理论和基础知识；能够在公检法司等国家机关、律师事务所、仲裁委员会、企事业单位、社会团体和基层组织等单位中比较熟练地应用有关法律知识和法律规范办理各类法律事务，防范与解决各类法律纠纷的培养目标。

分院致力于培养既有扎实法学理论知识，又有良好的法学实践应用能力和外语能力的，能适应现代经济社会发展需要的法律专门人才。分院目前已与众多公、检、法、司、律师事务所和政府机关建立了良好的合作关系，尤其是近几年，分院立足专业，面向社会，依托法援，大部分学生在校期间都能参加各类地方法律咨询、法务服务等实习实践活动。学生社会实践活动成效显著，大学生社区矫正志愿基地被评为省级暑期社会实践基地。分院校园文化活动丰富多彩，已形成“法政论坛”、“法政文化月”、“进德读书会”等多个学生活动品牌，参与各类学校活动成绩优秀，学生参加的各类学科竞赛活动多次获得省级奖项。

## 行政管理专业

### 专业培养目标 1

培养学生行政管理方面的专业理论水平和实际应用能力。

### 专业特色 2

本专业以培养学生行政管理方面的专业理论水平和实际应用能力为目标，特别重视对学生公文写作及运用行政法律法规提高综合管理水平能力的训练，以培养懂法律、懂经济，具有熟练实际动手能力的行政管理专业人才为特色。

### 专业课程 3

政治学原理、社会学原理、宪法学、行政法与行政诉讼法学、民法总论、经济法、经济学、公共政策学、公共管理学、行政管理学、行政组织学、行政领导学、市政学、政府公共关系、社区管理、社会福利与救助、电子政务、公共部门人力资源管理、行政案例与实务、秘书学与公文写作等。

### 就业去向 4

近三年毕业生就业率都在96%以上，毕业生主要在党政机关、事业单位、司法机关、及科研、教学单位及大中型企业从事人事和行政管理部门专业工作等。学生毕业后可以直接报考本校相应或相近专业硕士研究生。



姚莉，教授，南京大学政府管理学院行政管理学博士。2014.10-2015.3美国科罗拉多大学丹佛分校访问学者。

### 专家解读

行政管理专业以电子政务实验室及地方政府机关等实训基地为载体，以办公室管理和企业行政管理人才为特色培养方向，致力于培养高级应用型行政管理专业人才。

本专业培养具备行政学、经济学、法学等方面知识，能在党政机关、企事业单位、社会团体从事管理工作以及科研工作的专门人才。本专业学生主要学习行政学、政治学、管理学、经济学、法学等方面的基本理论和基本知识，受到行政理论、公共政策分析、社会调查与统计、外语、公文写作和办公自动化等方面的基本训练，具备行政管理的基本能力及科研的初步能力。

行政管理专业以各级党政机关、社会组织和企事业单位的行政管理事务为研究对象，培养适应现代社会需要的高素质行政管理专门人才。本专业实行厚基础、宽口径、有专长与高素质的培养战略，要求学生接受行政管理的系统训练，兼具管理学、政治学、经济学、法学等方面知识，具备较高的管理、经营、策划、调研、交际等能力。

## 各分院及专业介绍

# 人文艺术分院

办学理念：博文天地阔，雅艺事功卓。分院秉承“博文立人，雅艺立业”的人才培养理念，重复合，强应用，上传中华海纳百川之气魄，鼓励学生立足人文，交叉经管，博览群科，纵观天地，开阔视野与心胸；下承江浙经世致用之骨魂，引领学生苦修百技，笃习成艺，知止有定，勤事建功，成就人生之卓越。分院现有师资45人，高级职称8人，中级职称22人；博士4人，硕士36人，分别来自浙江大学、中国美术学院等著名高校。

## 汉语言文学

### 专业培养目标 1

具备中文专业素养和传播、经管方面知识与能力的高素质应用型人才。

### 专业特色 2

本专业以“本色+特色+应用”为人才培养理念。“本色”指立足传统，培养学生具备扎实的汉语言文学专业素养；“特色”指与一般汉语言文学专业不同，本专业强调语言文学与文化传播、经济管理等学科知识与能力的复合；“应用”指本专业注重加强应用型建设，在教学课程设置、教学内容安排等方面都向“应用”倾斜，务必使学生在在校期间就接受与就业相关的各项能力的训练。

### 专业课程 3

基础写作、散文写作、诗词写作、中国古代文学、中国现代文学、中国当代文学、文学概论、外国文学、古代汉语、现代汉语、语言学概论、传播学、新闻写作、演讲艺术、秘书理论与实务、文秘写作、网络与报刊编辑、文化活动策划、管理学、基础会计、经济法等。

## 就业去向 4

本专业历年就业率均在95%以上。学生毕业后主要去向：各级党政机关、各类企事业单位、社会团体等机构的办公室管理或行政管理人员；互联网与新媒体时代的各机构各部门文宣策划人员；中小学以及各类培训学校教师；继续深造，专业每年都有学生考上国内外大学的硕士研究生。



林香娥，浙江大学文学博士，汉语言文学学科带头人，东方学院区域经济与文化研究所负责人。

### 专家解读

专业拥有高级职称4人，博士4人，雄厚的师资力量与融洽的师生氛围是该专业的两大优势。作为传统的专业，社会评价一般是“万金油”，也正因此如此，学生的就业面特别广。任何单位都需要文字功底好、动手能力强、知识面广的人才。由于东方学院的财经背景和汉语言文学专业独特的应用型培养理念，该专业许多毕业生被国家机关和各类企事业单位录用，近年来更有多位毕业生考取了南京师范大学等高校的研究生或进入国外高校继续深造，还有两位学生出版了自己的文学作品。

与其他同类专业相比，该专业最大的不同在于除了传统的中文专业的知识外，学生还要接受传播与经管类课程的培训，培养学生的兴趣爱好、努力提升学生的综合素质一直是该专业奋斗的目标。毕业生汪冷（2013届）在校时喜欢画画，工作后文学情怀依旧，善于在平凡的生活中发掘诗意的美好，创作了“汪蛋”系列卡通形象，累计发送量已超过10亿次，目前已与互联网公司开展合作并投入商业化运营。

## 广告学专业

### 专业培养目标 1

培养具备互联网思维的广告营销传播复合型高素质应用型人才。

### 专业特色 2

“互联网思维+实践能力”是本专业的最大特色。互联网的快速发展，对广告专业的人才培养提出新的要求，我们通过“知识学习、实践训练、学科竞赛”三位一体的培养模式，借助广告综合实验中心、文化创意工作室、众多实习基地（沪杭广告公司、互联网公司）等优势实践教学资源，培养学生具备创意、文案、策划、设计与影视制作的能力的同时，启发学生用互联网思维进行思考，用最新的传播理念、广告技能与营销方法进行创新性工作，使学生在面对未来的社会竞争具备更强的竞争力。本专业有三个具体方向供学生进行选择，分别是互联网营销、品牌策划、广告设计制作。

### 专业课程 3

广告策划、广告文案写作、广告设计（PS、AI）、媒介经营与管理、网络广告、广告创意、商业摄影、广告经营与管理、美术基础、广告与公关、广告学概论、传播学、市场调查与分析、市场营销、CIS形象策划、互联网广告案例研究、网络营销综合实践等。

### 就业去向 4

广告学专业就业率已连续四年保持100%。学生可在传统广告公司、互联网广告公司、各类企业市场策划与设计部门、互联网企业运营与策划部门、电子商务企业运营与策划部门、各类传统媒体新媒体的广告与策划部门、影视制作公司等工作。



戴昊，上海璞尚投资管理公司执行副总经理，曾任武汉万科房地产有限公司营销策划部策划经理，上海万科房地产有限公司整合营销负责人，M叁shanghai营销机构CEO。

### 专家解读

广告学专业对很多人来说比较陌生，认为毕业出来的就业主要面对广告行业，其实不然。广告学专业的学生具备广告、营销、传播三位一体的综合能力，现在的许多企业、尤其是很多互联网企业对于创意、策划、传播相关的人才需求量很大，广告专业的学生就业面与就业情况都非常不错。

和全国其他高校的广告专业相比，东方学院的广告专业非常接地气，毕业生和实习生给我的普遍印象都不是死读书，实践能力很强，能够跟得上商业社会的发展，这样的学生是我们企业最欢迎的。他们的专业老师年轻有活力，在传授学生基础理论知识的同时，能给学生带去更多贴近广告、营销传播实战的经验与实践机会。

## 视觉传达设计专业

### 专业培养目标 1

培养具备综合跨专业整合能力的视觉传达设计高素质应用型人才。



## 专业特色 2

“与市场无缝对接”是本专业一大特色。视觉传达设计是为现代商业服务的艺术，它起着沟通企业—商品—消费者桥梁的作用。视觉传达设计主要以文字、图形、色彩为基本要素的艺术创作，在精神文化领域以其独特的艺术魅力影响着人们的感情和观念。我们通过最新设计理念的培养、多元互通的专业知识架构课程体系以及多种实践性设计项目训练，借助综合实验中心、博雅文化创意工作室等优势实践教学资源，引导学生运用跨界思维和多元创新手法进行思考与尝试，全面提升学生完成视觉创意解决方案的真正能力，让学生凭借实用的创新设计才华，在充满竞争的设计产业领域走在前沿。

## 专业课程 3

信息与交互设计、界面设计、图表设计、字体设计、编排设计、印刷工艺、样式设计、展示设计、插图与书籍设计、海报设计、包装设计、广告设计、品牌形象设计、网页设计、传统纹样、图形语言等。

## 就业方向 4

视觉传达专业就业范围广泛，由于商品市场的刺激和需求，视觉传达设计行业一直是社会热门行业。学生能够在企事业单位、广告公司、设计公司、电视台、报社、杂志社、大型网站等媒体单位从事平面设计、信息交互设计、展示空间设计、企业CIS策划设计、刊物设计、网站形象设计、企业形象宣传片等工作。



卢少夫，中国美术学院教授，中国美术家协会会员，中国工业设计协会资深会员，浙江省高校重点学科设计艺术学学科负责人和学科带头人，浙江省民间美术家协会副主席、常务理事。



## 专家解读

视觉传达专业在我国起步较晚，然而发展速度却很快。“与市场接轨”一直是学院大力倡导的发展方向。我们将通过视觉传播的教学方法，让学生可以发挥自身的艺术才能、创造力、想像力，增强对客户需求的理解力，按照市场要求掌握系列的设计软件。

其次，随着信息技术和物联网的发展，交互式设计及界面设计的范畴和需求日益增加。因此，视觉传达设计专业的学生不仅将学习图形设计的基础知识、设计原理、西方艺术史和图形设计史，同时还学习摄影、图形设计、界面设计、信息设计等创造性课程。通过丰富的实践课程，学生们能够充分利用学到的知识技巧，提出创造性的设计解决方案，发展自身独一无二的设计风格，凭借高超的技巧和出众的综合能力，在毕业后更加顺利地进入充满创意和前景的设计界。

## 环境设计专业

### 专业培养目标 1

具备创新精神、市场意识和实践操作能力的室内设计、景观设计、建筑及规划设计领域的高素质应用技术型人才。

### 专业特色 2

“项目教学+实践能力”是本专业的最大特色。本专业秉承“知行合一”的教学理念，重视实践教学环节，采用“课程教学与专业设计相贯通、理论与实践相结合，人才培养与地域发展相契合”的产学研一体的培养模式。依托环艺实验室、博雅工作室、众多实习基地等优势实践教学资源，培养学生具备概念创意、方案设计、项目策划与经营管理的综合业务能力。

## 就业去向 4

环境设计专业教学内容涵盖室内设计、景观设计、建筑设计等多个行业领域，就业市场广阔，社会需求大，起薪高。常见就业方向有室内设计行业、园林景观设计行业、建筑设计行业、软装设计行业、展览展示设计行业等，也可在教育单位从事该专业的教学工作或自主创业。

## 专业课程 3

现代设计史、中外建筑史、构成形态、制图与透视、人机工程学、设计表现技法、设计思维与表达、建筑结构构造、建筑设计初步、室内设计初步、传统园林、专项设计、综合设计、工程预算及施工图设计等。



许明，画家、收藏家、高级工艺美术师，浙江财经大学东方学院副教授、杭州师范大学美术学院硕士研究生导师。

## 专家解读

环境设计又称“环境艺术设计”，是一门发展前景广阔的新兴学科。环境设计以建筑学为基础，重视建筑、景观和室内相关学科间的整合互动，强调“艺术”与“技术”的有机结合。本专业涉及的范围很广，包含室内设计、建筑外观设计、园林景观设计、建筑基础知识、人体工程学、材料学、心理学等多个领域。

东方学院的环境设计专业特别强调与市场 and 行业的接轨，专业教师不仅具有丰富的教学经验还有丰富的项目经验。专业教学注重与时俱进，强调对学生实践能力的培养。毕业生在工作后能很快的进入状态，深受用人单位欢迎，实现了毕业与就业间的无缝对接。



## 产品设计专业

### 专业培养目标 1

培养具有良好创新思维与实践操作能力的产品造型设计高素质应用技术型人才。

### 专业特色 2

本专业在人才培养上形成了“创新思维强、应用能力强、就业面广”的特色，以社会对产品设计人才的职业能力需求为核心目标，构建“创新+技艺+应用”三者并重发展的教学理念。注重“理论与实践、校内与校外、教学与竞赛”产学研相结合的培养模式，依托“创意工坊”产品实验中心、陶艺实验中心、博雅工作室平台及校外实训基地（浙窑国际创作中心、海宁中国国际皮革城、中国丝绸博物馆）等实践教学资源，培养学生能够运用新材料、新技术和新工艺进行产品造型设计的能力。以创新思维能力为前提，强化学生实践操作能力及解决产品设计问题的能力。本专业的专业方向主要包括生活小产品创意设计与陶瓷产品设计。

### 专业课程 3

工业设计史、产品效果图表现技法、制图基础、设计软件、产品设计程序与方法、人机工程学、产品构造、材料与工艺、产品设计、专题设计、家具设计、产品整合设计等。

### 就业方向 4

在产业转型升级的大背景下，社会对产品设计人才需求增大，而市场上该人才稀缺。本专业学生毕业后就业面非常广，可在电子产品、家居产品、家用电器、生活用品、办公用品、首饰品、陶瓷产品、装饰品、旅游产品、互联网等行业从事产品外观造型设计、新产品设计与开发、人机交互设计、电脑绘图、设计管理等相关工作。



赵阳，中国美术学院教授，硕士生导师，浙江财经大学东方学院特聘教授。教育部工业设计教育指导委员会副主任委员、中国美协工业设计艺委会副主任、中国工业设计协会常务理事、中国国际城市发展研究委员会委员、中国美术学院工业设计研究院副院长，中国美术学院工业设计系创始人及专业学科带头人。

### 专家解读

产品设计在人们的生活中无处不在，与生活有关的各种器物都存在设计的需求，小如回形针、刀叉、杯盘、电子产品，大至家具、汽车、轮船等。产品设计是创新的生活方式设计，其本质是解决生活中存在的设计问题。通过发挥学科特色，对产品功能、形态、结构、色彩、包装等进行整合优化与创新实践，更好地与地方产业接轨。目前在产业转型升级的大背景下，各种新产品都希望以新颖独特的外观和性能来吸引大众的目光，由此各行各业对产品设计人才的需求增大，就业面广，就业前景良好。

东方学院的产品设计专业非常注重学生职业能力的培养，不单单是培养其设计思维的创新，更强化实践动手能力及解决设计问题的能力。课程教学务实，在让学生掌握扎实的专业知识和技能下，非常重视实践教学，注重与地方企业的合作，能更好地让学生适应就业岗位的需求。

## 服装与服饰设计专业

### 专业培养目标 1

培养具备创新意识和实践操作能力的服装与服饰设计高素质应用型人才。

### 专业特色 2

与周边服装纺织产业相结合是本专业的最大特色。学校周边的纺织服装产业规模巨大，如中国皮革之都——海宁皮革、中国羊毛衫名镇桐乡、杭州四季青服装交易中心，等等。结合服装与服饰设计的学科特点，按照理论与实践相结合、产学研结合的教学原则构建课程体系。要求学生学习和掌握扎实的服装设计基础技能，比如服装效果图、款式图的绘制，平面、立体制版以及缝纫设备的运用；在此基础上，结合行业和市场，为学生逐一教授不同类别服装的具体设计方法；使学生成为拥有实打实的实践能力以及较高眼界的服装设计专业人才提供保障，在面对未来的社会竞争具备更强的竞争力。

### 专业课程 3

服装画技法、服装行业导论、服装设计方法、服装工艺、立体裁剪、服装平面纸样、女装成衣设计、男装成衣设计、针织服装设计、童装设计、皮革服装设计等。

### 就业去向 4

本专业毕业生就业主要集中在纺织服装行业，可就业的单位主要有：品牌服装企业、服装设计工作室、服装加工企业、面辅料企业、大型综合商场、服饰品企业、传媒公司等，可应聘的职位主要有：服装设计助理、服装设计师、专项服装设计师、形象设计师、陈列师、买手、服装制版师等。

### 专家解读

服装与服饰设计专业是培养具备服装设计、服装结构工艺及服装经营管理理论知识和实践能力，能在服装生产和销售企业、服装研究单位、服装行业管理部门及新闻出版机构等从事服装产品开发、产品陈列、服装理论研究及宣传评论等方面工作的高级专门人才。浙江省的服装产业十分发达，是服装大省，通过市场竞争、产业集聚形成了区块经济发展特点，对服装设计专业人才的需求旺盛。另外，党的十八大明确提出要加快传统产业转型，这是对浙江省服装产业的一个硬性要求，高质量的服装设计人才供不应求。

服装与服饰设计专业是学院重点建设专业，硬件设备齐全，师资力量雄厚，与地方服装产业发展紧密结合，使学生能够具备立足社会，开创新业的真实本领。

### 各分院及专业介绍

## 外国语学院

外国语学院师资力量雄厚，现有教职工50人，其中教授5人，副教授7人，博士7人（含3人在读）。目前分院老师主持国家级社科基金项目、教育部人文社科项目和省级教改课题各3项，市厅级科学基金项目多项，在国家一级和二级专业学术期刊上发表论文逾50篇。分院常年邀请国内知名专家和外籍教师来院讲学授课，现有外籍教师4人。



### 英语专业

### 专业培养目标 1

本专业主要为外贸经贸企事业单位、外资企业、旅游部门、翻译团体及教育系统等单位培养高素质应用型人才。

### 专业特色 2

“英语语言文学”专业框架内的“经贸英语专业方向”：坚持以英语为本，注重夯实英语语言基础，培养英语应用实践能力；同时重视通过教学课程设置、通过实践教学和第二课堂引导，培育以经贸为取向的专门用途英语特色。要求学生具备扎实的英语语言功底、较高的语言文学素养、比较全面的外经贸专业知识，并在德、智、体、美等各方面全面发展。毕业后能胜任经贸领域的商务活动，承担笔头或口头翻译任务，或从事英语教学等工作。本专业方向的最大特色是以财经类院校的优势学科和师资为依托，培养适应市场经济需要的经贸类优秀外语人才。

### 专业课程 3

本专业开设的主要课程有：综合英语，英语阅读，英语视听，翻译理论与实践，英美文学史及名著选读，语言学概论，英语国家概况，营销英语，商务英语，外贸英语写作，英语口语，经贸英语阅读，法律英语等。

### 就业去向 4

学生毕业后，除部分学生进入国内外其他高校攻读研究生外，其余学生主要进入外资企业、金融单位、教育部门或旅游机构工作。



曹道根，教授，复旦大学英语语言文学专业博士，校中青年学科带头人，校杰出中青年教师资助人员，浙江省“新世纪151人才工程”第三层次人选。



## 专家解读

英语是世界上使用最广泛的语言，全世界有60%以上的信件、50%以上的报纸杂志都是用英语书写的，在国际交往中，英语已经成为重要的交流工具。随着世界经济一体化的迅速发展，我国更加广泛融入国际社会，与世界各国在政治、经济、文化等领域的交流活动日益频繁，使得我国对英语人才的需求数量越来越大。

在本科英语专业的学习中，基础学习阶段以培养学生的听、说、读、写四项基本能力为主，通过综合英语、英语语音、英语阅读，英语写作及英语听力等进行严格的语言基本功训练。在二年级阶段，我专业会增加外贸、翻译、旅游等相关的专业课程。英语专业着重培养具有扎实的英语语言基础和比较广泛的科学文化知识，能在外事、经贸、文化、新闻出版、教育、科研、旅游等部门从事翻译、研究、教学、管理工作的英语高级专门人才。英语专业是学院重点建设专业，其师资力量、教学和科研水平位居浙江省独立学院前列，该专业紧密结合浙江省，特别是杭州市的经济发展需求拟定人才培养方案，与众多知名企业密切合作联合培养人才，使学生具有能够立足社会，开创事业的真实本领，毕业生广受企事业单位的欢迎，并获得较理想的工作岗位。

## 日语专业（经贸方向）

### 专业培养目标 1

本专业主要为外经贸企事业单位、外资企业、旅游部门、翻译团体及教育系统培养高素质应用技术型日语人才。

### 专业特色 2

要求学生具备扎实的日语语言、文学、文化方面的基础知识，掌握熟练的听、说、读、写、译技能，了解日本历史、文化、政治、经济等方面的概况与基本国情，具有一定的经贸基础知识，能胜任涉外经贸领域的翻译、商务等方面的工作，能从事日语教学工作。本专业最大的特色是以财经类院校的优势学科和师资为依托，培养适应市场经济需要的优秀日语人才。

### 专业课程 3

本专业开设的主要课程有：基础日语，综合日语，日语听力，日语泛读，日本概况，词汇学，日本文学史与作品选读，商务日语，中日文化比较，外贸谈判(日语)，经贸日语写作与翻译等。

## 就业去向 4

学生毕业后，除部分学生升入其他高校或去国外攻读研究生外，其余学生主要进入外资企业、金融单位、教育部门、旅游机构工作。



周春霞，副教授，日语教学部主任，研究方向为日语教育，日语语言学。出版专著1部。中国日语教学研究会浙江分会理事校代表。

## 专家解读

日语专业旨在培养具有扎实的日语语言基础，广泛的科学文化知识，受到日语听、说、读、写、译等方面良好训练，对日本语言文学、历史文化和经济贸易有广泛了解，能够在党政机关、企事业单位和社会团体等组织机构中从事翻译、商务和综合管理等工作的高级应用型专门人才。

专业与国外高校开展合作办学模式，目前与日本城西国际大学、芝浦工业大学、东京TUI日语研修所、九州外国语学院等6所日本高校启动并运营了2+2、3+1模式的合作。

专业通过校企合作提升人才培养质量，提高专业就业对口率。目前与东忠集团携手，第一批丰田公司定向班学员11人次已成功就职于丰田公司。专业通过拓宽海外实习基地，提供专业学生海外实习的体验。目前与北海道株式会社アンビックス和日本株式会社キロホホテルズ两家温泉酒店签署了“产学研合作交流协议书”，每年定期派遣学生前往北海道实习。

专业还长期聘请校外导师，如“京都国际形象大使”余慧女士定期的为学生提供职业规划，创新创业的指导。

## 商务英语专业

### 专业培养目标 1

本专业培养具有比较扎实的英语语言基本功，专门的国际商务知识与技能，掌握国际商务所需的经济学、管理学、法学等学科相关知识和理论，了解国际商务活动规则，具备较强的跨文化商务交际能力与较高的人文素养，能熟练使用英语从事国际贸易、国际金融、电子商务等领域工作的高素质应用型人才。

### 专业特色 2

“英语语言文学”专业框架内的“经贸英语专业方向”：坚持以英语为本，注重夯实英语语言基础，培养英语应用实践能力；同时重视通过教学课程设置、通过实践教学和第二课堂引导，培育以经贸为取向的专门用途英语特色。要求学生具备扎实的英语语言功底、较高的语言文学素养、比较全面的外经贸专业知识，并在德、智、体、美等方面全面发展。毕业后能胜任经贸领域的商务活动，承担笔头或口头翻译任务，或从事英语教学工作。本专业方向的最大特色是以财经类院校的优势学科和师资为依托，培养适应市场经济需要的经贸类优秀外语人才。

### 专业课程 3

本专业开设的主要课程有：商务英语、综合英语、综合商务英语、国际商务文化、英语语言学概论、跨文化商务交际、商务英语阅读、商务英语口译、商务英语翻译、英语视听、英语写作、英语综合技能、国际商务谈判(英)、国际金融(英)、国际贸易实务(英)等。



## 就业去向 4

学生毕业后，除部分学生升入其他高校或去国外攻读研究生外，其余学生主要进入外资企业、金融单位、教育部门、旅游机构工作。



赵春，教授，硕士生导师。主编教材《现代英语教程·泛读4》、《四、六级研究生英语写作》、《听力与听力得分技巧》等十部，副主编、参编教材和词典十余部。研究方向为翻译理论与实践；文体学，商务英语。

## 专家解读

当今国际贸易、国际经济技术交流与合作日益专业化，社会对商务英语专业人才的数量要求越来越大，质量要求越来越高。据统计，目前我国对内、对外贸易从业人员约1亿3千万，但这个数字仍不能满足国际贸易发展人才的需求，正因为如此，教育部从2007年开始设立“商务英语”本科专业。

作为一个经济大省，浙江省也亟需高素质、复合型、具有较强国际竞争力的高级商务英语人才。东方学院外国语学院从2001年起就设置了经贸英语方向，目前已形成了一支师资力量、教学和科研水平都位居浙江省独立院校前列的商务英语本科专业师资队伍。以培养具有比较扎实的英语语言基本功，专门的国际商务知识与技能，能熟练使用英语从事国际贸易、国际金融、电子商务等领域工作的应用型、复合型商务英语专业人才培养为目标。商务英语专业无疑是既符合社会需求前景看好的专业，又顺应浙江经济和社会发展需要的专业。

# ADMIT FRACTIONAL LINE

## 历年各批次录取分数线

浙江财经大学东方学院近三年录取成绩统计表 (浙江省)

年度	分数 招生数	文科		理科		平均分		省控线	
		最高分	最低分	最高分	最低分	文科	理科	文科	理科
2013	2100	560	509	557	471	519	488	468	438
2014	2037	557	522	532	455	530	472	485	420
2015	1937	559	519	538	470	528	484	472	428

浙江财经大学东方学院近三年艺术类录取成绩统计表 (浙江省)

年度	录取人数	艺术文			艺术理		
		最高分	最低分	平均分	最高分	最低分	平均分
2013	120	529	518	520	523	498	504
2014	182	534	524	527	506	487	493
2015	222	530	512	516	508	490	496

(以上数据以教育考试院公布为准)

# ADMIT FRACTIONAL LINE

## 2014-2015年各专业录取分数线

2014年各专业录取分数线 (浙江省)

专业名称	学制	科类	招生数	最高分	最低分	平均分
财政学	4	文科	55	543	529	532.3
		理科	40	516	471	477.8
税收学	4	文科	60	546	524	528.9
		理科	40	491	465	471.5
劳动关系	4	文科	15	525	522	523.3
		理科	15	484	465	473.4
劳动与社会保障	4	文科	25	526	523	524.0
		理科	30	482	456	461.2
会计学	4	文科	50	557	540	546.1
		理科	70	532	496	507.2
审计学	4	文科	25	552	534	537.0
		理科	55	494	477	483.3
财务管理	4	文科	30	557	537	539.1
		理科	50	496	484	489.4
资产评估	4	文科	—	—	—	—
		理科	40	492	467	473.8
金融学	4	文科	48	547	534	537.1
		理科	120	522	476	484.7
保险学	4	文科	15	539	523	526.9
		理科	13	475	461	466.8
国际经济与贸易	4	文科	40	540	529	533.3
		理科	26	490	475	479.2
经济学	4	文科	20	540	532	534.1
		理科	30	488	471	475.5
工商管理	4	文科	35	538	529	532.1
		理科	35	498	472	477.3
工程管理	4	文科	35	548	525	529.5
		理科	35	477	460	466.7
市场营销	4	文科	16	535	526	528.5
		理科	35	478	461	467.6
人力资源管理	4	文科	40	543	525	528.1
		理科	34	484	465	469.3
物流管理	4	文科	29	544	523	526.8
		理科	35	479	458	463.4
信息管理与信息系统	4	文科	—	—	—	—
		理科	76	522	455	462.0
计算机科学与技术	4	文科	—	—	—	—
		理科	62	473	455	459.1
电子商务	4	文科	50	538	522	526.4
		理科	90	480	457	461.9
应用统计学	4	文科	—	—	—	—
		理科	88	488	455	459.9
法学	4	文科	40	540	524	527.4
		理科	40	487	456	462.1
行政管理	4	文科	10	537	527	529.4
		理科	20	486	458	464.9
英语	4	文科	80	534	522	526.1
		理科	60	484	459	466.2
日语	4	文科	25	541	522	527.0
		理科	15	486	456	462.3
汉语言文学	4	文科	65	545	522	526.2
		理科	—	—	—	—
广告学	4	文科	35	547	522	527.1
		理科	40	471	455	458.5
产品设计	4	艺术文	22	534	524	526.1
		艺术理	10	498	487	490.2
服装与服饰设计	4	艺术文	25	534	525	527.5
		艺术理	5	503	500	501.4
环境设计	4	艺术文	40	531	526	527.9
		艺术理	20	504	488	493.5
视觉传达设计	4	艺术文	50	534	525	527.2
		艺术理	10	506	487	491.2
合计			2219	—	—	—

2015年各专业录取分数线 (浙江省)

专业名称	学制	科类	招生数	最高分	最低分	平均分
财政学	4	文科	42	545	526	530.3
		理科	40	495	483	488.4
税收学	4	文科	60	537	521	525.8
		理科	40	517	479	486.9
劳动关系	4	文科	18	525	520	521.9
		理科	22	483	471	478.2
劳动与社会保障	4	文科	10	536	521	525.2
		理科	20	481	471	475.8
会计学	4	文科	50	558	536	543.1
		理科	61	538	507	517
审计学	4	文科	30	542	530	533.3
		理科	43	506	488	494
财务管理	4	文科	30	546	532	535.7
		理科	34	508	496	501.6
资产评估	4	文科	—	—	—	—
		理科	40	502	478	484.3
金融学	4	文科	48	547	530	534.1
		理科	120	536	488	496.2
保险学	4	文科	15	530	520	524.1
		理科	15	487	475	480
国际经济与贸易	4	文科	18	546	529	533.5
		理科	14	504	488	494.6
经济学	4	文科	20	559	528	532.7
		理科	40	502	478	484.3
工商管理	4	文科	32	547	526	531.3
		理科	32	497	485	489.2
工程管理	4	文科	35	543	520	525.6
		理科	30	492	472	479.2
市场营销	4	文科	15	530	522	525.1
		理科	17	498	479	485.2
人力资源管理	4	文科	34	543	522	527.4
		理科	28	496	476	481.9
物流管理	4	文科	15	530	520	524.2
		理科	20	490	473	478.6
信息管理与信息系统	4	文科	—	—	—	—
		理科	73	497	470	472.9
计算机科学与技术	4	文科	—	—	—	—
		理科	79	492	470	474.7
电子商务	4	文科	30	532	520	524.5
		理科	51	487	472	477.9
应用统计学	4	文科	—	—	—	—
		理科	75	485	470	474.3
法学	4	文科	31	537	522	528.1
		理科	36	495	473	480.4
行政管理	4	文科	6	532	525	528
		理科	13	481	473	476.4
英语	4	文科	73	537	520	524.8
		理科	55	524	472	480.3
日语	4	文科	25	534	519	524.2
		理科	15	494	472	481.3
汉语言文学	4	文科	20	532	521	525.4
		理科	—	—	—	—
广告学	4	文科	24	530	520	522.2
		理科	38	486	470	473.7
产品设计	4	艺术文	40	526	512	514.8
		艺术理	15	495	490	493.2
服装与服饰设计	4	艺术文	45	528	512	516.2
		艺术理	10	502	490	495.6
环境设计	4	艺术文	42	527	515	518.9
		艺术理	15	508	495	500.1
视觉传达设计	4	艺术文	45	530	513	517.2
		艺术理	10	505	495	500.9
合计			1939	—	—	—

(以上数据以教育考试院公布为准)



## 考生释疑

### 一、东方学院的毕业生颁发何种毕业证书、学位证书？

答：根据教育部有关规定，学院从2004级开始独立颁发毕业文凭。学生修满教学计划规定的学分，符合毕业条件的，颁发国家统一电子注册的浙江财经大学东方学院的毕业文凭；2008级开始凡符合学位授予条件的，授予浙江财经大学东方学院学士学位。

### 二、学校在录取上有什么规定？

答：学校执行考生所在省（市、自治区）的招生录取政策。浙江省实行“平行志愿”组档政策。对进档的考生，学校专业志愿间不设分数级差，根据“分数优先，遵循志愿”原则，按投档成绩从高分到低分依次录取。当考生成绩无法满足其所志愿填报志愿时，将从服从专业调剂的考生中，根据考生的文化课成绩从高分到低分调剂到招生计划未满的专业。不服从专业调剂的考生，将予以退档。

### 三、东方学院奖学金制度怎样？助学贷款有吗？

答：学院奖学金类别设有东方学苑奖学金、新生奖学金、优秀学生一二三等奖学金、素质拓展奖学金、考研奖学金和创业奖学金等近20项，获奖面达50%以上。普通高考成绩位居我学院当年录取的文、理科各前五名，符合相应文理科录取名次，且第二批平行志愿报考学院者，一次性给予新生入学奖励最高20000元。此外，还有国家奖学金8000元/年/人、国家励志奖学金5000元/年/人，国家助学金（家庭经济特别困难学生为4000元/年/人，家庭经济困难学生为2500元/年/人）。

东方学院是按民办机制运转的独立学院，按教学培养成本收费。根据国家有关规定，凡符合助学贷款申请条件的东方学院学生，每年可申请一定额度的国家助学贷款，最高金额不超过每年8000元。因此，报考东方学院的学生要充分考虑家庭的经济承受能力。

### 四、东方学院学生医疗保障有哪些？

答：学院学生可享受学校公费医疗报销。学生纳入城镇医疗保险不受地域的限制，参保后可享受特殊（慢性）病种门诊、普通门诊、住院、意外伤害等保障，故建议新生入学后参加“学生平安保险”和“大学生医保”。

### 五、关于学生转专业的规定？

答：为进一步加强学风建设，改变高考专业定终身现象，以利于快出人才，出好人才，学院将学生转专业时间分别安排在其入学后的第二、三学期。经本人申请，课程考核，符合学院规定的转专业条件者允许学生转专业。这对于高考成绩发挥不理想或志愿填报不当的学生，增加了重新选择专业的机会。

### 六、东方学院学生如何转入浙江财经大学学习？

答：为了鼓励东方学院学生刻苦学习，学院对大二在校学生进行选拔，满足学院规定条件的学生可以转入浙江财经大学相应的本科专业学习（比例控制在全年级人数的2%以内），满足浙江财经大学毕业和授予学士学位条件的学生将发给浙江财经大学毕业证书和学士学位证书。

### 七、东方学院的校园、学习、生活条件如何？

答：学院校园环境优雅，占地千亩，建筑面积31万平方米，学院拥有主干宽带千兆的校园系统，教学设施齐备，建有能满足教学需要的计算机网络实验室，标准语音及各类专业实验室，拥有充足的多媒体教室，电子阅览室，丰富的印本电子图书资源。另外还建有完备的室内室外体育运动场，篮球、排球、网球、五人制足球场。学生宿舍宽敞舒适，每间标准入住4人，面积47平方米，配有卫生间、洗衣间，有暖水供应，装配空调。校园服务设施齐全，是理想的求学之地。

### 八、关于2016年新生收费标准？

答：学院严格执行浙江省教育厅、财政厅、物价局的有关规定。收费标准：会计学、审计学、财务管理、金融学专业学费每生每学年21600元。税收学、英语、商务英语、电子商务专业学费每生每学年19600元，其他普通文理科专业每生每学年16000元；艺术类本科每生每学年19000元。

### 九、有招生计划的外省考生报考参考分数是多少？

答：达到考生所在省份三本分数线（部分省份为本科二批分数线）的考生即可报考学院。

### 十、考生通过何种途径了解学院招生信息？

答：广大考生家长可通过以下途径了解学院2016年招生信息：

- 1.省教育考试院编印并下发的招生资料：包含了学院招生政策、招生计划数、专业名称、近年来录取分数线等信息，并对考生填报志愿进行指导，这些信息对考生来说是官方发布的权威信息。
- 2.登陆学院招生网站：（<http://zs.zufedfc.edu.cn/>）详细了解有关信息。
- 3.关注学院招生官方微信公共号：dongfangxueyuancj
- 4.拨打招生热线电话：（0571-87571501,87557480）咨询有关问题。
- 5.在高考填报志愿期间，我们将组织专业教师到全省各市（县）中学或专场招生咨询会进行招生宣传咨询，与考生及家长面对面交流。同时，考生及家长也可以直接来校参观校园并咨询志愿填报等相关事宜。